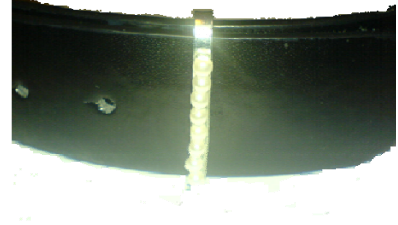


Strass Ungdomsbedrift

Lei av for lange belter? Henger "flippen" og slenger?

Ja, da er produktet vårt noe for deg. Da vi i begynnelsen av året skulle tenke ut et nytt produkt, tenke vi utifra noe vi selv hadde en mangel på eller hadde irritert oss over. Til slutt kom vi opp med noe vi trengte. Nemlig en belteholder, som holdt den irriterendes beltetungen på plass.



Det fine med dette produktet er at det dekker flere behov. Det konkrete produktet Kjerneproduktet fører nemlig til at vi løser et hverdagslig problem som ingen før har tenkt på, men bare irritert seg over. Mens det utvidde produktet dekker selvrealiseringsbehovet ved at det skaper stil og gir et elegant utseende.



Mange vil sammenlikne dette produktet med innovasjonen bindersen, begge produktene har nemlig en enkel funksjon, samtidig som det løser et stort problem. Ettersom moten er i stadig forandring og alle har ulik smak/stil, har vi produktgruppe med tre ulike varianter tilpasset forskjellige beltetyper, og den ulike tilførte pynten gjør det enklere å følge moten.

Produktet har et stort marked siden det er nytt, innovativt og aldri har vært i markedet før. Vi er nå i introduksjonsfasen av produktet. Foreløpig er vi en monopolbedrift, uten konkurrenter, og har derfor enerådighet over markedet. Vi har da valgt å bruke markedsbasert og psykologisk prissetting.



Utifra markedsundersøkelser har vi funnet ut at jenter mellom 15- 40 hadde størst interesse for produktet. Men også at det var en del gutter som fattet interessen. Likevel bestemte vi oss for å markedsføre produktet mot unge kvinner med interesse for mote. Dette gjorde vi ved bruk av farger, pynt og reklame spesielt rettet mot jenter.