



# Delårsrapport

UB Washer

Ansvarlig lærer- Hilde Følstad  
Mentor – Ole Jan Guin

**Mære Landbruksskole**  
**Org.nr 989 334 174**

## Sammendrag

### UB Washer

#### Forretningside

Produktet er til traktoreierne som vil ha en sko/støvvelvasker som er montert på traktoren som gjør det rent og pent inne i traktoren. Grunnen til ideen er av erfaringer at det blir fort skittent inne i traktoren når man for eks. er ute og går på nypløyd åker og deretter går inn i traktoren etterpå. Målet vårt er at vi skal produsere en prototype og at noen senere vil kjøpe opp bedriftsideen vår, og videreføre den til et ferdig produkt. Vi har også sett på muligheten om at en eller to av oss kan ta ideen videre etter at ungdomsbedriften er ferdig.

#### Økonomiske nøkkeltall:

Innskudd	Budsjett	Regnskap
Startkapital	800	800
Støtte fra Ung Tiltakslyst	10000	
Premier under fylkesmesse	4000	
<b>Sum</b>	<b>14800</b>	<b>800</b>
<b>Utgift</b>		
Registrering av bedrift	200	200
Prototype	3000	
Flyreise	5000	
<b>Sum</b>	<b>8200</b>	<b>200</b>

## Produktbeskrivelse

Produktet vil spyle av skitten som er på støvlene dine før du går inn i traktoren. Det som er målet med dette produktet er at man skal få det bedre i traktorhytta. Fordelen med dette, spesielt for støvallergikere, er at produktet gjør at du slipper og få så mye støv inne i traktoren.

## Aktiviteter så langt:

- Vi hadde hatt startproblemer i bedriften, visste ikke hva vi skulle gjøre eller hvordan vi skulle gjøre det.
- Vi har også hatt ansettelsesintervju, og ansette personer til stillingene i bedriften. Og vi har også hatt styremøter for å diskutere hvordan vi skal realisere ideen vår.
- Mandag 25.jan var vi i møte med Ung Tiltakslyst, som skal hjelpe oss med penger til utvikling av prototype, og ha kontakt med personer som kan hjelpe oss med forskjellige ting i bedriften.
- Vi har vært på skriveøgn på Finsås i høst for å skrive forretningsplan.
- Vi har deltatt på grundercamp.
- Fylkesmesse på Levanger
- Kontakt med SYN som tegnet 3D
- Kontakt med Lyng Protek i Leksvika for å høre om de ville produsere prototype.
-

## Innhold

Sammendrag .....	2
UB Washer.....	2
Forretningsidè .....	2
Økonomiske nøkkeltall:.....	2
Produktbesse.....	3
Aktiviteter så langt .....	3
Rapport.....	5
Organisering .....	5
Økonomi og regnskap .....	5
Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk .....	6
Læringseffekt.....	6
Langsiktig potensial .....	7
Energibruk og miljøpåvirkning .....	7

## Rapport

### Organisering

Vi er fire stykker som har fordelt to ansvarsområder på hver. Vi fordelte de ansvarsområdene ved at vi søkte på de stillingene som skulle være i bedriften, og hadde deretter en ansettelsesprosess. Silje Hågensen er daglig leder og administrasjonssjef. Hun som leder har som oppgave og styre bedriften og passe på at styrets vedtak blir satt ut i livet. Som administrasjonssjef skal hun registrere bedriften og du skal holde orden på bedriftens viktige dokumenter og at bedriften holder seg til lover og regler. Steffen Storli er Salgssjef og styreleder. Det er salgssjefen som skal ha ansvaret for salget. Tobias Fjerdings er personalsjef og miljøsjef. Oppgavene hans er å ha ansvar for gjennomføring av bedriftens miljøpolicy. Tor Erik Tangstad er produksjonssjef og økonomiansvarlig. Oppgavene til økonomisjefen er å forvalte bedriftens penger, ha ansvar for kasse og bank – eller postgiro. Og som produksjonssjef skal han sørge for at produksjonen går effektivt og at produktene skal ha den kvaliteten man ønsker.

Det er ikke noen spesielle oppgave vi i de forskjellige stillingene har gjort, pga at vi har vært mer opptatt av å få en teknisk løsning på prototypen. Det samme gjelder markedsføring, men vi har hørt med de kontaktene vi har, at det er en mulighet og marked for å få selge det.

### Økonomi og regnskap

Innskudd	Budsjett	Regnskap
Startkapital	800	800
Støtte fra Ung Tiltakslyst	10000	
Premier under fylkesmesse	4000	
<b>Sum</b>	<b>14800</b>	<b>800</b>
<b>Utgift</b>		
Registrering av bedrift	200	200
Prototype	3000	
Lønn	0	
<b>Sum</b>	<b>3200</b>	<b>200</b>

## Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk

Mentoren for UB Washer heter Ole Jan Guin som er ansatt på Mære Landbruksskole. Jobben til Ole Jan går ut på å reparere motoriserte kjøretøy, som f. eks traktorene på skolen og lage forskjellige produkter som trengs på skolen. Vi valgte denne personen på grunn av hans bakgrunn som mekaniker og som verkstedsarbeider. Ole Jan har kommet med ideer hvordan dette kan funke, og kommentarer til det vi har tenkt.

Vi har også etablert kontakt med Ung Tiltakslyst, der vi har hatt et møte med Øyvind Kveli og har forklart hva ideen går ut på. Han rådet oss om å dra og formidle denne ideen til forretningsfolk i Steinkjer, så etter hvert skal vi ha et foredrag inne på Kunnskapsparken i Steinkjer for å vise dem og forklare dem hva produktet går ut på for å eventuelt få midler og støtte til å få ideen vår realisert. Grunnen til at vi kontakter disse folka er fordi vi må ha støtte til materiale for produktet, det er fordi at det er et nyskapende produkt som ikke har kommet ut på markedet før.

Vi har også hatt kontakt med SYN slik at han tegnet 3D-tegning til oss. Først så hadde vi kontakt med en annen tegner gjennom Ung Tiltakslyst, men som ikke fikk til å gjennomføre tegningen.

Lyng Protek har vi snakket med for å få de til å lage en prototype for oss.

## Læringseffekt

Læringseffekten vi har fått av det å starte opp en bedrift er at det er vanskelig å komme i enighet om en idé. Vi som bedrift hadde en veldig seig start på bedriften vår, men tok en samlet idérunde sammen med lærer og kom fram med mange gode og interessante forslag. Samarbeidet i gruppa har fungert bra, så lenge vi tar ansvar og gjør det vi får beskjed om. Bedriften har ikke møtt på spesielle vanskeligheter. Utover at vi er en innovativ bedrift og har ikke særlig med økonomisk resultat ettersom at vi ikke skal "produsere" noe. Så for å få penger har vi skaffet oss kontakter i Ung Tiltakslyst. Ved møtet med Ung Tiltakslyst har vi lært at en forretningsplan er veldig nyttig å ha når man skal treffe andre folk som er interessert i bedriften, eller bedriften skal skaffe seg kontakter.

Det hadde vært interessant å starte en selvstendig bedrift for dette arbeidet gir oss innsikt i hvordan næringslivet fungerer. Noen i bedriften vil trolig ta over en gård, så for dem er det også nyttige erfaringer de får med seg i denne bedriften.

Med tanke på arbeidsprosessen fram til bedriftsmessa og til å få utarbeidet en prototype er det mye jobb. Men alt får sin pris etter mye jobb!

### **Langsiktig potensial**

Vi har opplevd at andre ser nytten av ideen vår og har derfor fått mer tro på at dette kan være en god ide for framtida.

Produktet trenger ikke å være til bare traktorer, det kan også videreutvikles for å passe på anleggsmaskiner. Og det er absolutt marked for dette, når vi ser på antall bønder det er og hvor mange anleggsmaskiner det finnes.

### **Energibruk og miljøpåvirkning**

Energibruket til bedriften er lite, for hittil så har vi jo ikke produsert noe. Dette blir det vel mer av når vi skal begynne på prototypen. Vårt produkt er ellers nyttig for arbeidsmiljøet i traktorhytta, med mindre støv og skitt. Når det blir renere gir det også bedre trivsel.