

Årsrapport for Midt i Blinken UB



Drammen videregående skole 2010/2011

Mentor: Grim Bjercke (HSH)

Ansvarlig lærer: Anne K. Eggen Lervik



Bedriftens navn

Midt i Blinken UB

Presentasjon av bedriften

Midt i Blinken UB består av to jenter fra Drammen videregående skole.

Vår forretningsidé

Midt i Blinken UB har designet og utviklet en skiskytterstrikk for skiskyttere.

Vår visjon

Vi appellerer til alle som får høyere puls av sikrere treff.

Vårt produkt

I skiskyting brukes en reim eller et belte rundt armen for å stabilisere geværet under liggende skyting. Vi har merket en generell misnøye med dagens reim, og dette har vi gjort noe med! Vår Skiskytterstrikk er behagelig og løser dagens problem.

Oppsummering av bedriftens presentasjoner

- Designet og utviklet Skiskytterstrikken
- Fått omtale i Drammens Tidene
- Fått avtale med Bergans og utviklet en prototype
- Vant 3. plass for beste presentasjon og 3. plass beste stand under Skolemesterskapet 01.02.11
- Vant 1.plass for beste regnskap under Fylkesmesterskapet 09.03.11
- Vant 1.plass for beste stand under Fylkesmesterskapet 09.03.11
- Vant 1.plass for beste ungdomsbedrift under Fylkesmesterskapet 09.03.11
- Deltok på Norgesmesterskapet, 05. og 06. mai 2011.

Innholdsfortegnelse

Vår inspirasjon.....	1
Presentasjon av bedriften	1
Vår idé	1
Utviklingen av Skiskytterstrikken	1
Salg og markedsføring.....	2
Målgruppe.....	2
Markedsundersøkelse.....	2
Virkemidler	3
Mål	3
Strategi.....	3
Produkt.....	3
Påvirkning.....	3
Omtale.....	4
Personal- og bedriftsadministrasjon	4
IA-sertifisering.....	5
Mål.....	6
Overordnede mål 2010/2011	6
Delmål	6
Økonomi.....	7
Produktkalkyle	7
Avkastning på investert egenkapital.....	7
Likviditetsbudsjett.....	7

Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk	8
Energibruk og miljøpåvirkning	8
Læringseffekt.....	8
Viktige hendelser for Midt i Blinken UB	9
Sted, dato og underskrifter	11

Vår inspirasjon

I begynnelsen av skoleåret begynte vi med kreative prosesser, hvor vi blant annet skulle finne problemer vi hadde når vi drev med sportslige aktiviteter. Trude, som tidligere har vært skiskytter, kom da på problemet hun hadde med reima. Trude fortalte om problemet, og Kari forsto raskt at dette var en revolusjonerende idé. Vi ble raskt enige om at det var dette vi ville satse på, og begynte med utviklingsprosessen. Sammen designet og utviklet vi Skiskytterstrikken.

Presentasjon av bedriften

Midt i Blinken UB består av to nytenkende og spreke ungdommer fra Inspiro på Drammen videregående skole. Begge de ansatte er svært interessert i skiskyting, og Trude har vært aktiv utøver. Vi er begge ivrige og nytenkende. Vi valgte fagene Entreprenørskap og bedriftsutvikling og Medie- og informasjonskunnskap fordi det er spennende fag, og ikke minst fordi man får god erfaring med å drive egen bedrift som man kan ta med seg videre i livet.



Vår idé

Midt i Blinken UB har designet og utviklet en Skiskytterstrikk til skiskyttere.

Utviklingen av Skiskytterstrikken

Vi i Midt i Blinken UB har designet og utviklet en Skiskytterstrikk for skiskyttere. I skiskyting brukes en reim eller et belte rundt armen for å stabilisere geværet under liggende skyting. Vi har merket en generell missnøye med dagens reim. Den blir enten for stram slik at den blir ubehagelig, eller for løs slik at den sklir ned fra armen. Dette har vi funnet løsningen på! Vårt produkt består av to deler. Den ene delen er et slags "strikk" som ligger rundt armen og er i elastisk stoff. Den andre delen består av en trekant i hardplast som et element fra geværet skal festes i.



Vi utviklet først en prototype basert på komponenter vi allerede hadde. (Se bilde Prototype 1).

Deretter tok vi kontakt med Terje Holden, produktutvikler hos Bergans. Han hjalp oss med å videreutvikle produktet. Da fikk vi utviklet en ny prototype, denne gangen sydd av profesjonelle syere hos Bergans. (Se bilder Prototype 2).



Prototype 2



Prototype 2

Særegent med vårt produkt

Det som er særegent med vårt produkt er at stoffet vi bruker er elastisk, noe som gjør at den sitter behagelig og godt på armen. Vi har valgt det elastiske stoffet for at reimen skal holde seg på armen fra start til mål, og at reimen skal være behagelig å bruke. Våre konkurrenter har spesialisert seg på skiskytterreimer, dette er bedrifter som K. G Larsen, ABS Shooting og Stenvaag. Disse har alle en svakhet i produktet sitt, nemlig at reimen enten blir for løs eller for stram som krever justering på stand-plass. Dette koster flere sekunder. Med vår Skiskytterstrikk vil skiskyttere slippe å måtte justere reima hele tiden, og kan heller konsentrere seg om å treffe blink. Vi er optimistiske og mener at vårt produkt vil være revolusjonerende innen skiskytterporten.

Salg og markedsføring

Målgruppe

- Skiskyttere i alle aldre

I 2009 var det 192 skiskytterklubber og lag i Norge, fordelt på 16 kretser. Per 31.12.2009 hadde Norges Skiskytterforbund ca. 8300 medlemmer.

Markedsundersøkelse

For å vurdere markedet hadde vi en markedsundersøkelse. Vi tok kontakt med de lokale skiskytterklubbene Simostranda IL og Lier IL som tok undersøkelsen. Her er resultatet:

Hvordan fungerer dagens reim?

Sitter godt/fungerer greit	60.00 %
Sitter for stramt	6.67 %
Blir fort løs/detter fort ned	33.33 %

Ville du vært interessert i å prøve en ny reim?

Ja	70.00 %
Nei	3.33 %
Kanskje	26.67 %

Undersøkelsen viser at det er nesten 40 % som syntes dagens reim var problematisk. Vi har valgt å fokusere på at så mange som over 70 % er villige til å prøve en ny reim, noe som tilsier at markedet er åpent for et nytt produkt.

Virkemidler

Mål

Vi i Midt i Blinken UB har satt oss mål å få en ferdigutviklet idé/prototype klar for salg til en produsent. Fordi vi ikke rekker å sette produktet i produksjon ønsker vi å selge idéen, og vi anser dette som et realistisk mål.

Strategi

Vi ønsker å tilby et unikt produkt med god design og bruksmuligheter i et voksende marked. Vi ønsker at Skiskytterstrikken skal bli et merkenavn. Assosiasjonene vi vekker ved navnet er positivitet og skiglede.

Produkt

Vårt produkt skiller seg ut fra konkurrentene fordi den er behagelig og sitter godt på armen. Den blir ikke for stram eller for løs og man slipper å justere den under trening/løp.

Påvirkning

Vi ønsker å henvende oss til redaktører for nettsider om skiskyting, og få de til å skrive om produktet vårt. Vi vil også henvende oss til de lokale klubbene, og vise frem vårt produkt på treninger eller renn. Vi kommer til å få vist frem produktet på messer og ulike konkurranser vi vil delta i, som for eksempel Skolemesterskapet og Fylkesmesterskapet. Vi har også laget en Facebook-side, og er tilgjengelige på mail.

Personal

Vi i Midt i Blinken UB er kun to ansatte. Vi begge er svært motiverte og engasjerte for produktet som har skapt et godt samarbeid innad i bedriften. Vi har nære relasjoner til skiskyttermiljøet og dette har også ført til at vi har fått flere kontakter i skiskyttermiljøet.

Omtale

Drammens Tidende lagde i november et næringslivsmagasin for Drammensregionen, og i den forbindelse ble vi spurt om å fortelle om vårt innovative produkt.



Personal- og bedriftsadministrasjon

Midt i Blinken UB har to ansatte. I begynnelsen av skoleåret startet vi med å søke stillinger i bedriften, basert på ønsker, interesser og kompetanse vi hadde. Vår ansettelseprosess gikk konstruktivt for seg fordi vi måtte dekke de funksjonene som var nødvendige for bedriften. Dette resulterte i følgende organisasjonskart:



Det at vi bare er to ansatte har krevd mye av oss begge. Vi har fordelt alle funksjonene som skal ivaretas i form av to stillinger og dette har ført til at vi begge fikk flere arbeidsoppgaver og mye ansvar. Dette syntes vi er spennende og utfordrende. Daglig leder i Midt i Blinken UB er Kari Fretheim Jelstad. Som daglig leder har hun ansvar for bedriftens daglige drift. Dette innebærer motivasjon og sørge for at nødvendige beslutninger tas. Kari er også økonomiansvarlig og administrasjonsansvarlig. Dette innebærer hovedansvar for økonomien samt å holde styr på ulike papirer og ta hånd om bedriftens kommunikasjon. Trude Ødegård er produktansvarlig i bedriften. Dette innebærer ansvar for utvikling av produktet. Hun er også markedsføringsansvarlig, salgsansvarlig, som innebærer markedsføring av produktet, bedriftens salg og kontakt med samarbeidspartnere.

IA-sertifisering

I desember 2010 ble vi sertifisert som IA-bedrift. Vi lagde en handlingsplan, som inneholdt mål for arbeidsmiljøet og nærværet i bedriften.

Våre mål med IA er:

- Sørge for trivsel på arbeidsplassen
- Opprettholde en positiv og konstruktiv kommunikasjon
- Holde kreativiteten, motivasjonen og engasjementet oppe
- Motivere samhold og fremgang i kraft av beslutninger og felles innsats
- Motivere for å bidra selv om en jobber hjemme (syk)
- Motivere nærværet
- Å ha rutiner på hvordan vi kan få flere til å bidra uavhengig av funksjonsevne blant de ansatte

IA har fungert veldig bra i vår bedrift. Etter at vi ble enige om IA-målene, begynte vi med en arbeidssamtaler, minst en gang i måneden. Her tok vi opp eventuelle problemer eller andre saker. Det var viktig for oss at vi kunne være ærlige med hverandre og arbeidssamtalene gjorde dette enklere for oss. Vi utarbeidet også en avtale dersom en var syk, eller skulle være borte. Vedkommende skal da ringe til den andre i bedriften, og bli enige om det er noe hun er i stand til å gjøre.

Før vi utarbeidet en IA-avtale, hadde vi ikke noe system dersom noen var borte. Da hadde begge ansatte sykefravær, men vi førte ikke noe fravær. Dette endret seg etter at vi lagde avtalen, og vi har til dags dato 0 % fravær i bedriften, noe vi er veldig stolte av. Vårt nærvær skyldes trolig vår positive innstilling til bedriften og den respekten vi har for hverandre og bedriften. I tillegg har vi begge kjent presset vi har hatt som følge av at vi kun er to, noe som trolig har vært med på redusere fraværet.

I forbindelse med vår IA sertifisering laget vi noen hverdagsregler for bedriften:

- I timen er vi kollegaer, i friminuttene er vi venner
- Vær høflig
- Vær ærlig
- Vis respekt for hverandre
- Gi og ta tilbakemeldinger
- Gi ros til hverandre

- Vær positiv
- "Lyspunktet" – på slutten av en økt sier vi til hverandre hva den andre har gjort bra i løpet av økta. Dette er veldig bra og det skal dere ikke skrive men jeg ville bare si det!

Sammen ble vi enige om disse reglene, og de fungerer veldig bra. Dette er nok fordi våres hverdagsregler gir motivasjon og økt trivsel. Når det gjelder den siste regelen, har denne vært spesielt god for vår bedrift. Dette førte til at vi begge la merke til hverandre, og at vi jobbet enda bedre sammen.

Før vi begynte med ungdomsbedrift var vi veldig gode venner. Vi var i begynnelsen bekymret for at dette skulle bli en utfordring gjennom perioden. Det har allikevel vist seg at for oss var dette en stor fordel. Personlighetsmessig er vi to veldig forskjellige type personer, og vi fungerer utrolig godt sammen. Kanskje fordi vi utfyller hverandre og ser nye viktige sider hos hverandre. Vi har hele tiden klart å være ærlige mot hverandre, både når det gjelder ting som er positivt og ting som kan forbedres i bedriften. Vi mener vårt engasjement for bedriften og produktet, har vært uvurderlig gjennom perioden med ungdomsbedrift. Vår glød og inspirasjon har smittet over på hverandre, noe som også førte oss bedre sammen. Dette har gitt gode resultater, og vi er et utrolig bra team. Vi har veldig tro på produktet vårt og det preger vårt samarbeid. Vi jobber seriøst og har felles mål. Dette utløser stort engasjement som gir kultur for innsats og godt samarbeid.



Mål

Overordnede mål 2010/2011

- Vi ønsker å designe og utvikle en Skiskytterstrikk

Delmål

- Vi ønsker å inngå en avtale med en produsent av Skiskytterstrikken
- Vi ønsker å gjøre produktet klart for produksjon og salg
- Vi ønsker å lære om hvordan det er å starte en virkelig bedrift
- Vi ønsker å erfare hvordan en bedrift fungerer
- Vi ønsker å erfare hvordan møter med andre bedrifter er, og hvordan man skal gå frem på en profesjonell måte
- Vi ønsker å lære om produktutvikling og innovasjon
- Vi ønsker å sette uttrykket "learning by doing" i praksis

Økonomi

Vi i Midt i Blinken UB har ingen fremtidsplaner om å selge produktet Skiskytterstrikken, men hele idéen Skiskytterstrikken. Økonomidelen er derfor basert på dette. Vårt mål er å selge idéen i mai til en verdi av minst kr. 2000. Produktkalkylen er derfor basert på bakgrunn av hva vi kunne gjort, samtidig for å vise at vi har forståelse for hvordan denne prosessen foregår.

Produktkalkyle

Vi har valgt en konkurrentbasert pris. Dagens reimer koster kr. 349, mens vår Skiskytterstrikk skal koste kr. 249,-. Vi har satt opp en priskalkyle basert på produktutgifter vi fikk fra produktutvikleren Rune Kvalvåg. De variable kostnadene er kostnader for strikken, den trekanta delen i hardplast og syarbeidet.

Produktkalkyle	
Pris	kr 249,00
Variable kostnader	kr 40,00
Dekningsbidrag per strikk	kr 209,00

Avkastning på investert egenkapital

$$\frac{3568,38 * 100}{400} = 892,10 \%$$

Dette regnestykket viser at vi har en avkastning på investert egenkapital på 892 %.

Likviditetsbudsjett

Likviditetsbudsjett							
Måned	Desember	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Sum
Salg av idé	kr -	kr -	kr -	kr -	kr -	kr 2 000,00	kr 2 000,00
Innbetalinger:							
Andelskapital		kr 400,00					kr 400,00
Startpakke Sparebanken 1	kr 1 000,00						kr 1 000,00
Sum innbetalinger	kr 1 000,00	kr 400,00	kr -	kr -	kr -	kr 2 000,00	kr 3 400,00
Utbetalinger:							
Reg. i Brønnøysund	kr 200,00						kr 200,00
Messekostnader		kr 231,62					kr 231,62
Reisekostnader				kr 100,00			kr 100,00
Sum utbetalinger	kr 200,00	kr 231,62	kr -	kr 100,00	kr -	kr -	kr 531,62
Innbetalingsoverskudd	kr 800,00	kr 168,38	kr -	kr -100,00	kr -	kr 2 000,00	kr 2 868,38
Pengebeh ved beg av mnd	kr -	kr 800,00	kr 968,38	kr 968,38	kr 868,38	kr 868,38	kr -
Pengebeh ved slutt av mnd	kr 800,00	kr 968,38	kr 968,38	kr 868,38	kr 868,38	kr 2 868,38	kr 2 868,38

Likviditetsbudsjettet viser at Midt i Blinken UB har store nok innbetalinger til å kunne dekke utbetalingene. Vi ser derfor at vi har kontroll over likviditeten. Likviditetsbudsjettet er satt inn fra oppstart av bedriften. Vi hadde da ikke regnet med premieinntekter og dette er derfor ikke tatt med i budsjettet. Vi har derfor bedre likviditet enn budsjettet viser.

Samarbeid med mentor, næringsliv og nettverk

Gjennom perioden vi har jobbet med ungdomsbedrift, har vi søkt mye hjelp utenfra og fått mange samarbeidspartnere. Som ungdomsbedrift har vi hatt lite startkapital, og det var derfor viktig for oss å ha gode kontakter som kunne hjelpe oss. Allikevel handler det ikke bare om penger, men å bli tatt på alvor av andre. Det har vært nyttig med kontakt utenfra for å kunne selge vår egen idé og se oss selv i en større sammenheng.

Først og fremst har vårt samarbeid med mentoren vår, Grim Bjercke, HSH, vært veldig nyttig. Gjennom hele perioden har han vært svært engasjert og positiv til vårt produkt. Når vi har vært usikre på hva vi skal gjøre videre, har alltid Grim vært tilstede for å komme med innspill og råd. Det har vært viktig for oss å ha veiledere utenfor skolen, fordi dette representerer "virkeligheten" mer og har gitt oss en nærmere kontakt med næringslivet.

En viktig person gjennom vår produktutviklingsprosessen er Terje Holden. Han er produktutvikler hos Bergans. Han kom med mange nyttige tips og ble et lyspunkt etter litt knoting vi en stund var igjennom. Han er svært interessert i vårt produkt, og med tanke på at han driver med skyting på fritiden ble vi en perfekt trio. Med hjelp fra Bergans fikk vi sydd prototyper av Skiskytterstrikken som vi kunne teste.

Vi er også i kontakt med Simostranda IL som er en viktig støttespiller for oss. I tillegg til at de hjalp oss med markedsundersøkelsen, har de vært svært positive til produktet. Med hjelp fra Helge Bendiksby, styremedlem i Simostranda IL, kom vi i kontakt med utøvere som ønsket å teste og videreutvikle vårt produkt. Vi fikk også vi låne utstyr til standen vår.

Vi har fått mye hjelp fra våre lærere, Guro-Mette Hedemark og Anne K. Eggen Lervik. De er begge svært entusiastiske mennesker, noe som trolig har smittet over på oss. De har gitt oss mange gode råd, og dyttet oss i riktig retning.

Vi har også tatt kontakt med K.G. Larsen, som er den største leverandøren innenfor skiskytterutstyr både nasjonalt og internasjonalt. Vi hadde et møte med de mandag 4.april 2011. Vi ble tilbudt et samarbeid med de, og dette er noe vi må ta stilling til senere.

Energibruk og miljøpåvirkning

Vår produksjon og vårt produkt vil ikke påvirke miljø og har ingen energieffekt. Allikevel håper vi at produktet vil øke skiskyttergleden til norske skiskyttere.

Læringseffekt

Vi i Midt i Blinken UB er svært fornøyd med fagene Entreprenørskap og bedriftsutvikling, og Medie- og informasjonskunnskap. I løpet av timene med disse fagene har vi lært veldig mye om hvordan vi etablerer en egen bedrift, utvikle et produkt, føre regnskap og hvordan vi skal forholde oss til næringslivet og "virkeligheten". Det er interessant og ikke minst morsomt å lære om hvordan man starter en bedrift. Dette har gitt oss inspirasjon til å starte et eget firma senere i livet.

Det å drive med entreprenørskap kan virke som en risiko. Man må lære seg å gå ut av sine etablerte trygghetssoner for å lære hvordan man skal håndtere problemer, fravær og arbeidsoppgaver. Uten Entreprenørskap i læringen er dette trolig ting man ikke lærer så mye om, og man får hvertfall ikke prøvd det ut i praksis. Det å gå fra en idé til å lage et produkt er en lang vei som krever noe helt annet fra deg enn en vanlig skoledag på skolebenken. Det å kombinere teori med praksis er nyttig og lærerikt. Vi har tro på at dette er en læringsmetode som er midt i blinken for ungdommer.

Vi har lært veldig mye av denne prosessen, og den har fått oss til å vokse. Vi har blitt mer ansvarsfulle ved å se hvor viktig det er å møte opp i hver time. Vi har vært avhengige av at begge jobber 100 % og er fokuserte. Vi har fått kjenne på kroppen hvor viktig det er å tørre å satse, dersom du virkelig har tro på produktet. Dette har vist oss andre sider ved oss selv og åpnet opp for nye måter å tenke på.

Entreprenørskap har lært oss at det finnes et spekter av løsninger der ute. Det gjelder bare å tørre å gi litt av seg selv for at mulighetene skal åpne seg. Så hvis man tør å satse så får man virkelig noe igjen. Vi i Midt i Blinken UB har i hvert fall fått mye læring i gjennom dette året. Vi lærte at ved å satse, tro, håpe og å gi alt er det muligheter.

På fylkesmessen oppnådde vi en drøm med bedriften når vi vant beste ungdomsbedrift og ble sendt til NM. Det å komme til NM var stort, og har gitt oss mye erfaringer vi kommer til å huske ut livet. Det var morsomt, men også krevende dager vi hadde på Norgesmesterskapet, og vi er stolte av og ha kommet så langt. Entreprenørskap er virkelig svaret på "det du vil, det får du til."

Viktige hendelser for Midt i Blinken UB

02. november 2010

Møte med Grim Bjercke fra HSH. Han ble vår mentor.

3. desember 2010

Møte med Hilde Seljom fra Etablererkompetanse og produktutvikler Rune Kvalvåg. Møtet var litt skuffende for vår del, og vi ble nødt til å se nye veier.

Desember 2010

Tok kontakt med Simostranda IL og Lier IL, og de gjennomførte en markedsundersøkelse. Dette førte også til et senere samarbeid med Simostranda IL.

25. januar 2011

Økonomikurs med Skatteetaten og SAMSØ.

26. januar 2011

Møte med Terje Holden fra Bergans. Her fikk vi planlagt og avtalt at han kunne sy prototypene og Bergans ble en av våre samarbeidspartnere.

1. februar 2011

Deltok på Skolemesterskapet. Her vant vi 3. plass for beste presentasjon og 3.plass for beste stand.

9. mars 2011

Deltok på Fylkesmesterskapet. Her vant vi 1.plass for beste regnskap, 1.plass for beste stand og 1. plass for beste ungdomsbedrift.

4. april 2011

Møte med Larsen Biathlon på Holmenkollen Restaurant. Møtet var en svært positiv opplevelse for oss, og vi fikk tilbud om å bruke hele neste skoleår på å videreutvikle Skiskytterstrikken.

5. og 6. mai 2012

Fikk delta på Norgesmesterskapet, en opplevelse for livet.

Takketale

Da var tiden ute for oss i Midt i Blinken UB. Vi har holdt på i cirka ett år, og det har vært en opplevelse for livet. I tillegg til den generelle erfaringen det er å drive en ungdomsbedrift, har vi vært så privilegerte at vi har fått samarbeide med Ungt Entreprenørskap, HSH, Bergans, Simostranda IL og Larsen Biathlon. Det har vært en utrolig flott opplevelse, og vi har fått noen uerstattelige støttespillere! Støtten fra våre lærere, Guro-Mette, Anne og Elisabeth, samt klassekamerater har betydd utrolig mye for oss. Våre samarbeidspartnere har vært der for oss under hele prosessen, støttet oss og motivert oss.

Det skal bli trist å måtte forlate C1000 – vårt klasserom. Vi har blitt kjent med nye mennesker, blitt mer utadvendte, lært mye om og av hverandre – på godt og vondt, opplevd medgang og motgang – vi har klatret opp og falt ned, men kommet oss opp igjen. Det er godt å være ferdig, det har vært gøy, men det har også vært tidkrevende og slitsomt. Vi vil benytte anledningen til å takke alle for denne gang, og Midt i Blinken UB er et lukket kapittel så langt.

Sted, dato og underskrifter

Årsrapporten er gjennomgått og godkjent.

Dato:

Sted:

Daglig leder

Kari Fretheim Jelstad

Produktutvikler

Trude Ødegård