

Flex UB– Beste innovative produkt

Innovasjonsgrad/nyskapende konsept.

Vi i Flex UB tilbyr et produkt, Flexvotten, som det er behov for uansett hvor du bor, bare det er mørkt og kaldt. I Nord-Norge hvor Flex UB kommer fra, er det mørketid store deler av vinteren, og her er Flexvotten et «must».

Som eier av Flexvotten får kjøperen tre goder i et produkt; varme, lekkert design og synlighet i trafikken.

Flexvotten er satt sammen av to mer eller mindre kjente produkter, ullvotter og refleksgarn. Disse er satt sammen på en ny og innovativ måte og dermed er Flexvotten født!

Sammenheng funksjonalitet og design.

I trafikken er det viktig å bli sett fra alle vinkler. Derfor har vi refleks rundt hele votten, på tommelen, framme og på siden. Broderiet i vottene våre er nyskapende og produktet har design som passer for både kvinner og menn, barn, ungdom og voksne. Flexvottene er spesielt godt egnet for bruk i mørketida og gjør at trafikanter lettere skal se brukeren. Refleksen i vottene har god funksjon i mørket. Dette har Statens vegvesen sammen med oss testet og godkjent. Flexvotten synes godt på lang avstand i mørket, og bilister eller andre trafikanter har derfor tid til å se de myke trafikantene i god tid før de møtes. Dette håper vi vil være med på å redusere farlige situasjoner og ulykker i trafikken.



Samarbeidet med relevante aktører i prosessen fra idé til design.

Vi i Flex UB synes det er viktig å samarbeide med lokale aktører og har vært heldige og arbeidet frem- og inngått avtaler med flere samarbeidsparter og sponsorer. Vi har bevisst spurt bedrifter og organisasjoner i vårt lokalsamfunn som er relevante i forhold til vårt produkt og vår ungdomsbedrift. Derfor har vi inngått avtaler med lokale produsenter, både i forhold til vottene og annet materiell. Fordelen med å bruke ressurser i vårt lokale arbeids- og næringsliv er det tette samarbeid vi får. Nærheten gjør blant annet at kommunikasjonen går raskt og effektivt.

Vi samarbeider med Varanger ASVO, en arbeidssamvirkebedrift og tiltaksarrangør, som strikker selve votten for oss. Vi tover og broderer på Flexvottene selv. Vi samarbeider og med Statens vegvesen som har testet ut og godkjent refleksen i vottene for oss. Vi kan derfor stolt henvise til at fagfolk innen refleks og trafikk har gått god for at Flexvottene virker!

Til å trykke Flex UB sine brosjyrer, som markedsfører Flexvotten og Flex UB, har vi fått hjelp av Dagbladet Finnmarken.

Når det kommer til sponing blir Flex UB sponset av Toyotaforhandleren Harila AS, Forsikringsspesialisten IF og av Trygg Trafikk. Vi har i tillegg vært så heldige å bli sponset av refleksgarnleverandøren, SeeMe, som leverer refleksgarn gratis for oss.

Det å ha fått til slike gode samarbeidsavtaler er noe vi er veldig stolte av. Hver og en har på sin måte hjulpet oss på veien fra idè til design og gjort Flexvotten til det unike produktet det i dag er.

Slik er Flexvottene egnet for kommersialisering

Vi har funnet balansen mellom innkjøpskostnader og utsalgspris, og har bestemt at voksekvottene skal koste 250 kr og barnekvottene 230 kr. Vi vil da få et overskudd på kr. 64,90 per voksenpar og kr. 66,27 per barnepar.

For å få produsert Flexvottene i et større kvantum, til en billig pris, og slik få et større overskudd per Flexvott-par, har vi vært i kontakt med en produsent i Russland. De sa de kunne produsere ullvotter i et større kvantum (minimum 1000 par pr bestilling) og kostnadene per par vil da bli betydelig lavere enn i dag. Etter et år som ungdomsbedrift har vi fått erfare og bekreftet at Flexvottene er populære og salgbare. Vi har fått trua på at Flexvotten har en fremtid også etter at ungdomsbedriftsåret avsluttes. Vi kan starte vår egen bedrift, med nettbutikk, der vi selger Flexvottene. Et kvantum på 1000 par vil da gjøre Flexvotten til «allemanns eie» og slik bli ennå bedre kjent, både i inn- og utland. Mulighetene ligger foran oss, og gjennom å ha drevet ungdomsbedrift vet vi hva som skal til for å realisere drømmen om egen bedrift der vi skal selge merkevaren Flexvotten.