



Beste innovative produkt – *TLSW 1.0 (The life saving watch)*

SeaSaver UB skal lage et sikkerhetssystem med GPS teknologi som skal gjøre det lettere å spore opp savnede personer til havs.

Vi har valgt denne forretningsideen fordi det regelmessig kommer inn meldinger om savnede mennesker til havs. Vi kommer fra en fiskeriregion hvor vi dessverre årlig opplever tap av menneskeliv til havs og i vår fiskeregion mistet vi to fiskere i 2011. Dette var en av grunnene til vi kom opp med vår forretningside.

I dag eksisterer det utallige sikkerhetssystem både til sjøs og til lands, men ingen skiller seg så mye ut som vårt innovative produkt i forhold til design, bruksområder og aktivering.

Produktbeskrivelse

Produktet vårt skal bestå av en egen klokke med GPS-sender som brukeren har på seg. Denne er knyttet til en hovedsender som er montert på båten og som kommuniserer med klokken til en hver tid. Hovedenheten overvåker en definert sikkerhetssone. Sikkerhetssonen kan være fra 1 meter, men kan også selvaktiveres fra en egen definert avstand fra båten. Når GPS-senderen aktiveres sender den ut nøyaktige GPS-koordinater til satellitter som videre sender koordinatene til en hovedredningssentral og båter i nærheten.

Produktdesign og innovasjon

Det fins flere ulike sikkerhetssystemer i dag, slik som nødpeilesender og annen GPS håndterte løsninger. Disse oppfattes av brukerne som hemmende i arbeidssituasjonen, og mange sjøfolk unnlater dermed å bruke disse produktene. Vår enhet skal være utformet som en klokke, vi har valgt denne utformingen fordi brukeren vil bære den til en hver tid.

Springa i klokka aktiveres enten av brukeren selv i en faresituasjon, eller automatisk ved at enheten forlater en sikkerhetssone som er opprettet rundt båten. Signalene klokken gir videresendes automatisk til redningssentral og en redningsaksjon kan settes i gang. På større fartøy, kan folk på broa få øyeblikkelig beskjed om ulykken og starte redninga, og/eller videresende informasjonen til redningssentralen. Via satellittkommunikasjon kan redningssentralen få oversendt nøyaktige koordinater fra GPS-klokka med posisjonen til den savnede.

Produktet vårt TLSW 1.0 skiller seg ifra våre nærmeste konkurrenter Safelink R10 og SRSAT (nødpeilesendere). Vår enhet er mer kompakt og skal ikke være avhengig av andre sikkerhetssystem. Det skal være en klokke du vil bære til en hver tid og samtidig ikke hemmer brukeren i forskjellige arbeidssituasjoner. Safelink R10 som er et eget GPS-system består av en avlang enhet som er beregnet for å ha på en egen type redningsvest, dette kan virke klumsete og hemmende for brukere som jobber til havs. Nødpeilesender er et system som må aktiveres manuelt eller selvaktiveres når en båt synker. Folk til havs bærer ikke en nødpeilesender og dermed har vi løst akkurat dette problemet med å designe vår enhet som en klokke, dette gjør at den ikke vil være til hinder for brukeren og den kan bæres i hver situasjon.



Produktutvikling

Delene som skal brukes i enheten finnes allerede på markedet og er lett tilgjengelige. I vår enhet skal lignende GPS brikker som finnes i dagens smarttelefoner brukes, dette er fordi brikkene trenger liten plass, lite strøm og har stor GPS styrke. Dette gjør at det blir mer plass til andre komponenter og strømkilder som vil gjøre enheten sikrere.

Vi har ikke noen prototype på plass, men vi har vært i kontakt med Andøya raketttskytefelt, og de kan bistå med hjelp av prototyp utvikling. Vesterålen næringshage har støttet oss med penger til å kjøpe komponentene vi trenger for å realisere en prototype, og vi er nå på stadiet der vi leter etter de rette komponentene for å starte prototyp utviklingen.

Samarbeidsparter i utviklingsprosessen

På Vesterålskonferansen hadde vi møte med daglig leder på Andøy raketttskytefelt Odd Roger Enoksen. Vi dro tilbake dit en gang til på et senere tidspunkt og fikk bekreftet i et møte med tre ingeniører at ideen var gjennomførbar. Thomas Gansmoe er en av disse ingeniørene og sa seg villig til å være mentor ved senere anledning.

Kommersialisering

Vi ser markedet som stort. Vårt produkt vil være livreddende for alle som ferdes på havet, både i Norge, blant fiskere, ansatte i Nordsjøen, og alle andre som bruker havet i sin fritid og i resten av verden.

Ifølge SSB sitt tallmateriale er det cirka 6252 antall registrerte fiskefartøy i 2012, så det er absolutt et markedet innenfor fiskeindustrien. I tillegg vil vårt produkt kunne tilbys ansatte i oljeindustrien som arbeider til havs, ansatte i fiskeoppdrett og alle som har fritidsbåter blant annet. Dersom vi anslår dette tallet til å være 250 000 mennesker så ville vårt produkt ha et stort potensiale for å lykkes. Dette er bare i Norge. Verdensmarkedet ville være vårt neste mål.

Men det er ikke bare innenfor sjøfart vårt produkt vil ha potensiale, vi ser også muligheten for å lansere produktet til lands også. Dette har vi mulighet til siden GPS ikke bare er beregnet for arbeid til havs, men også til lands. Her kan vi selge det som et sikkerhetssystem til personer som er aktive turgåere hvor forskjellige nødsituasjoner kan oppstå som for eksempel snøskred. Her kan vi designe etter behov og kanskje tilføre tilleggs programmer som kan måle temperatur og fuktighet som kan være med på å advare turgåere mot glatt terreng og snøskredfare.

Fremtiden til SeaSaver UB om 3 år

Det er alltid lov til å håpe, men vi vil, vi kan, vi får det til. Om 3 år er vi en liten bedrift bosatt i Nordland med flere fulltids ansatte. En av oss er daglig leder som har kontakt med kunder, leverandører og ansatte. Vi skal ha et nært samarbeid med bedrifter nasjonalt og ha god kommunikasjon med samarbeidspartnere i utlandet. Produktet vårt skal finnes i alle fartøy i Norge og et lovforslag som pålegger fiskeren å ha på seg klokken skal være under utarbeidelse. Vi skal ha ansatte som jobber med innovasjon av nye produkter til nye målgrupper til en hver tid samt forbedring av eksisterende produkt. Bedriften skal være kjent som en nyskapende gjeng med stort pågangsmot og gründere skal bruke oss som et eksempel på at alt er mulig så lenge du legger sjela i det.