
Dette er iCARE UB

Vi selger iphonedeksler med motiv til deg som ønsker å beskytte din mobil med stil.

Vi i iCARE UB har stort fokus på det å bry seg om andre. Vi synes det å gi er mer givende enn å få. Derfor gir vi 60 prosent av salgsinntektene til barneavdelingen ved Drammen sykehus. Du beskytter ikke bare mobilen din, men du beskytter også barna på barneavdelingen. iCARE UB selger en følelse av sosialt engasjement.

Logo

Logoens viktigste funksjon er å indentifisere iCARE UB. Den skal også gi en innsikt i iCARE UB sin virksomhet. Vi vil fremstå som en bedrift som bryr seg om andre, og holder det hjertet nært. Logoen vår er en del av vårt ansikt utad, derfor er det viktig for oss å bli oppfattet på riktig måte.

Logoen består av skrift og et emblem. Skriften i logoen er navnet på bedriften, altså er; iCARE UB, teksten i vår logo. Emblemet er en tekstmeldingsboble med et hvitt hjerte i midten. Emblemet i logoen blir kalt «bobla».

Som tekst skrives logoen med versaler, men med unntak av en minuskel: iCARE UB. Dette har vi gjort fordi den lille i-en forbindes med iPhone fra Apple. Skriftypen som er brukt i logoen er Helvetica Neue Bold. Vi valgte denne skriftypen fordi den er uten seriffer. Seriffer kan gjøre tekst tyngre å lese og vi ville ha en lettleselig logo. Vi har valgt mørk gråaktig magenta på teksten fordi sort virket alt for stramt og hardt.



iCARE Mørk gråaktig magenta

CMYK: 0, 6, 1, 65

RGB desimaler: 89, 84, 88

RGB prosent: 34.9%, 32.9%, 34.5%

Hex: 595458



iCARE Cyan

CMYK: 32, 0, 6, 22

RGB desimaler: 135, 198, 187

RGB prosent: 52.9%, 77.6%, 73.3%

Hex: 87c6bb

På emblemet i logoen valgte vi fargen cyan, som er en blanding av blått og grønt. Stikkord som beskriver denne fargen er: håp, samarbeid, beroligende, ungdommelighet og helse. Disse stikkordene er grunnen til at vi valgte fargen cyan på emblemet. Sammen med fargen på teksten i logoen vår gir dette et avslappet og rolig inntrykk, som var målet vårt.

Emblemet i logoen er en snakkeboble. Dette er noe man assosierer med et budskap, og vårt budskap ligger hjertet nært. Derfor har vi valgt å ha et hjerte i midten av boblen. Emblemet assosieres også med mobiltelefon, og signaliserer at bedriften vår har noe med dette å gjøre.



Det helhetlige inntrykket av logoen er at vi har et budskap som sier vi bryr oss, og at vårt produkt har noe med telefon å gjøre. Det er nettopp det vi ønsker å gi uttrykk for med vår logo. De ansatte i iCARE UB er veldig fornøyde med resultatet.

Arbeidsprosessen

For å utarbeide logoen vår måtte alle ansatte i bedriften delta. Alle i bedriften satt seg ned sammen, for å finne en utforming vi ville ha. Vi vurderte forskjellige farger og oppsett. Vi visste tidlig i arbeidsprosessen at vi ville ha med et hjerte og at iCARE skulle være fremhevet ettersom dette er vårt budskap, *vi bryr oss*.

Da bedriften sammen hadde funnet ut hvordan vi ønsket at logoen skulle se ut tok gruppen kontakt med Linn Tidemandsen, som er grafisk designer. Vi spurte om hjelp til å utforme logoen slik vi tenkte det. Hun satte sammen logoen i grafiske programmer på pc ut i fra et eksempel hun fikk på papir fra bedriften. Dermed fikk vi logoen tilsendt og den var klar.

Anvendelse

For å oppnå at logoen og bedriftens ansikt utad blir oppfattet på riktig måte har vi satt retningslinjer for bruk av logo. I profilhåndboken står det mye om hvordan vår logo skal anvendes, og det retter vi oss etter bestandig.

Logoen i farger er den som hovedsakelig skal anvendes, men om nødvendig kan sort/hvitt brukes. Om dette skulle være nødvendig skal markedsansvarlig i bedriften kontaktes for å godkjenne bruken.

Logoen skal i hovedsak brukes på hvit bakgrunn, ikke på urolig bakgrunn eller på en bakgrunn som gjør at logoen ikke kommer godt nok frem. Unntak; om logoen legges på et lyst eller rolig område. Om dette skulle være nødvendig skal markedsansvarlig i bedriften kontaktes for å godkjenne plassering.

Logoen kan plasseres hvor som helst på en flate.





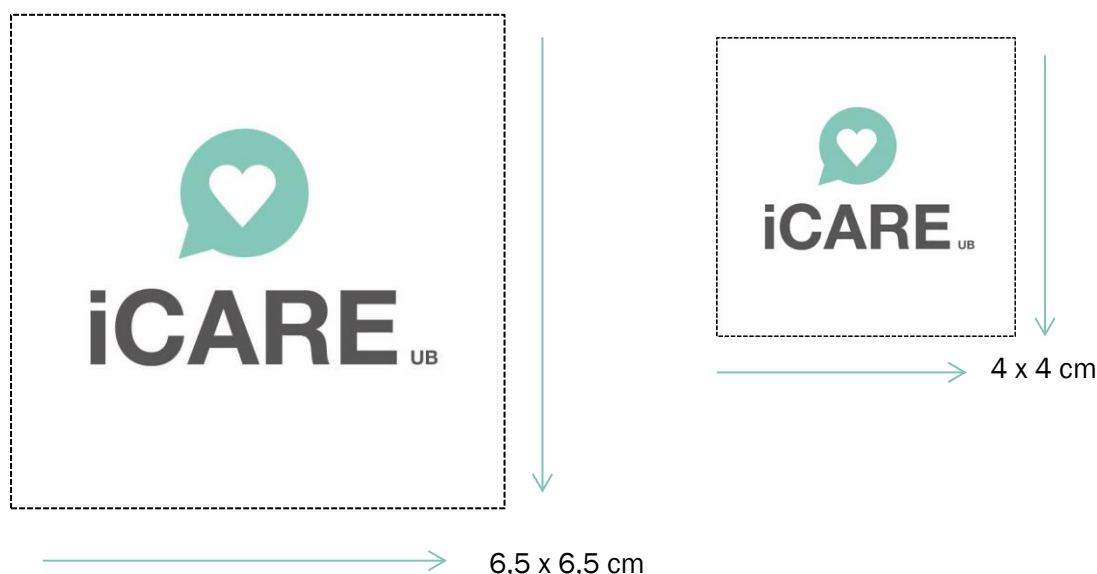
Boblen skal i hovedsak brukes sammen med logoen, men kan også brukes alene om det er på en liten plass der den skal brukes, eller om det blir for gjentakende med hele logoen. Boblen kan også brukes alene på sosiale medier og flyers. Skriften i logoen skal aldri brukes uten boblen.

Størrelse

Standard størrelse på logoen til iCARE UB er satt til 6,5 x 6,5 cm. Logoens minstestørrelse til bruk på papirer som skrives ut er satt til 1 x 1 cm. Hvis det er et dokument som ikke skal skrives ut blir 1 x 1 cm for lite, og lesbarheten på logoen vil ikke være god nok. Derfor er minstestørrelse på logoen, når den brukes i dokumenter som ikke skal skrives ut, 4 x 4 cm. Det er ingen begrensning på hvor stor den skal være, men man skal passe på at det ikke blir overdrevet, eller at kvaliteten blir for dårlig. Minstestørrelsen på bruk av «bobla» alene skal være 1 x 1,08 cm. Dette er for å få best mulig «lesbarhet» i små størrelser.



Standard størrelse på logoen er



Markedsføring

Vi bruker vår logo som en del av vår markedsføring, og uansett hvor vi markedsfører oss vil du kunne se vår logo. Det er enten hele logoen eller kun bobla som brukes når vi markedsfører oss.

Eksempler på disse stedene er Facebook og Twitter. Vi har valgt å bruke logoen som «profilbilde» da den hele tiden vil synes når vi poster ting. På denne måten blir det en god gjentakelse. Når logoen blir gjentatt såpass mange ganger vil også flere huske den.



Derfor har vi valgt hele logoen på disse sosiale mediene slik at de ikke bare husker hvordan «bobla» ser ut, men samtidig kan se navnet på bedriften og har da noe å knytte det opp mot.

Slik ser en del av vår Facebook-profil ut:

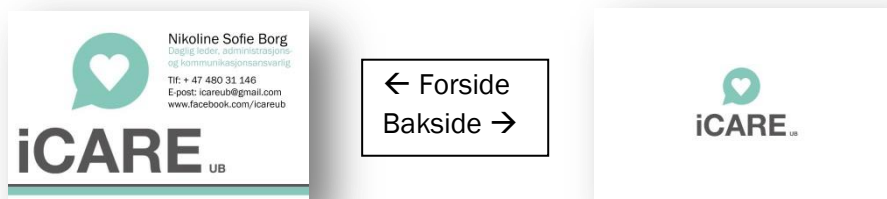


Slik ser en del av vår Twitter-profil ut:

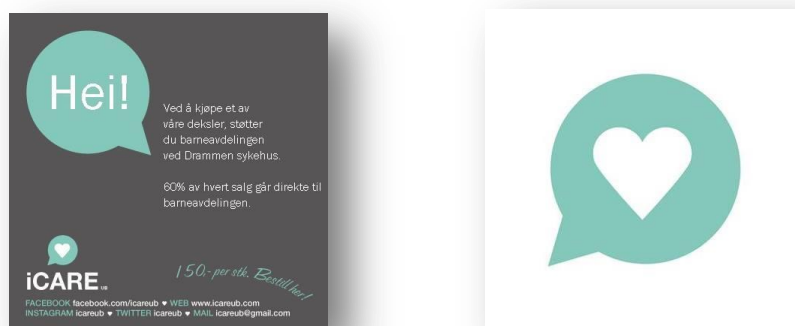


Vi har i tillegg brukt logoen vår på både visittkort og flyers, og den er også anvendt i vår reklamefilm.

Visittkort



Flyer



Reklamefilm



Vi har også en uskrevet regel om at enten hele logoen eller bare bobla skal bli brukt i alle typer dokumenter, brev, mail, presentasjoner o.l. Slik vil den alltid vil være synlig når iCARE UB deler noe med offentligheten. Dette er et eksempel på et slikt dokument. I alle dokumenter av denne typen vil man se linjen med bobla nederst på siden.

Nikoline Sofie Borg, Daglig leder og administrasjons- og kommunikasjonsansvarlig
Tlf: +47 480 31 146
Mail, privat: nikkob@ebnett.no
Mail, iCARE UB: icareub@gmail.com

