



Forankring av Ungdomsbedrift i norsk (2)

Kompetansemål etter Vg2 – studieforbredende utdanningsprogram

Læreplan i norsk	Hvordan bruke UB i norsk
Mål for opplæringen er at eleven skal kunne:	Konkrete arbeidsoppgaver som eleven jobber med i UBen:
Muntlig kommunikasjon	
<ul style="list-style-type: none"> lytte til, vurdere og gi veiledende tilbakemelding på andres muntlige presentasjoner 	<ul style="list-style-type: none"> presentere produktet/UBen for hverandre og gi hverandre tilbakemeldinger
<ul style="list-style-type: none"> bruke kunnskap om retoriske appellformer i diskusjoner og presentasjoner 	<ul style="list-style-type: none"> presentasjon av UBen
<ul style="list-style-type: none"> presentere norskfaglige emner og drøfte det framlagte stoffet 	
<ul style="list-style-type: none"> formidle faginnhold presist og bruke digitale medier og verktøy i formidlingen 	<ul style="list-style-type: none"> presentere bedriften, produktet og en vurdering av markedet produsere reklamefilm med lyd presentere bedriften på sosiale medier
Skriftlig kommunikasjon	
<ul style="list-style-type: none"> lese og analysere tekster på bokmål og nynorsk i ulike sjangere og ta stilling til spørsmål tekstene tar opp, og verdier de representerer 	
<ul style="list-style-type: none"> lese og analysere noen sentrale tekster på svensk og dansk 	
<ul style="list-style-type: none"> skrive tekster med klar hensikt og god struktur og sammenheng 	<ul style="list-style-type: none"> skrive forretningsplan/delårsrapport/IA-rapport og andre rapporter tilknyttet UBen
<ul style="list-style-type: none"> uttrykke seg med et variert ordforråd og mestre språklige formkrav 	
<ul style="list-style-type: none"> skrive kreative, informative og argumenterende tekster, utgreiinger, litterære tolkninger, drøftinger og andre resonnerende tekster på hovedmål og sidemål 	
Språk, litteratur og kultur	
<ul style="list-style-type: none"> gjøre rede for noen sentrale likheter og forskjeller mellom norrønt og moderne norsk språk 	
<ul style="list-style-type: none"> gjøre rede for norsk språkdebatt og språkpolitikk på 1800-tallet 	



<ul style="list-style-type: none"> • forklare argumentasjonen i sakprosaetekster ved å bruke kunnskap om retorikk 	
<ul style="list-style-type: none"> • analysere innhold og vurdere bruk av virkemidler i tekster som er hentet fra ulike digitale medier 	<ul style="list-style-type: none"> • analysere hvordan virkelige bedrifter bruker digitale medier til å kommunisere sin forretningsidé, produkt, visjon, verdier og annet. Hvordan anvende dette i egen UB?
<ul style="list-style-type: none"> • sammenligne fortellemåter og verdier i et utvalg samtidstekster med fortellemåter og verdier i myter og folkediktning 	
<ul style="list-style-type: none"> • beskrive hvordan ulike forestillinger om det norske kommer til uttrykk i sentrale tekster fra slutten av 1700-tallet til 1870-årene og i et utvalg samtidstekster 	
<ul style="list-style-type: none"> • lese et utvalg sentrale norske og noen europeiske tekster fra middelalderen til og med romantikken, sette dem inn i en kulturhistorisk sammenheng og kommentere form og innhold 	
<ul style="list-style-type: none"> • referere til og vurdere kilder i aktuelle faglige situasjoner 	<ul style="list-style-type: none"> • i forbindelse med forretningsplan/markedsundersøkelse/delårsrapport/IA-rapport