



Eksempler på forretningsideer Ungdomsbedrifter på yrkesfag

Firbeinte Gleder UB, Jønsberg videregående skole i Hedmark, skoleåret 2013-14

Firbeinte Gleder UB består av syv elever fra Naturbrukslinjen på Jønsberg videregående skole, og leverer en tjeneste hovedsakelig for barnefamilier og barnehager. Bedriften har to ulike opplevelsestilbud. Hovedtilbudet er å arrangere barnebursdager og det andre tilbudet er omvisninger på Jønsberg Gård.

Bedriften har inngått en kontrakt om leie av Jønsberg Gård. Som Norges eldste landbruksskole og Hedmarks største skole er Jønsberg godt kjent, spesielt i nærmiljøet. Dette er en stor fordel for bedriften ettersom skolen allerede har etablert et godt rykte. Jønsberg har en gunstig og sentral beliggenhet rett utenfor Hamar.

Auto Steps UB, Saltdal videregående skole i Nordland, skoleåret 2013-14

Auto Steps UB er en ungdomsbedrift med elever fra VG3 Automatiseringsfaget. Vi består av syv elever fra hele Nordland, men som for tiden bor på Rognan for å gå skole. Produktet vårt er en landgang med trinn som alltid står vannrett. Trinnene er selvjusterende og all kraft kommer fra tidevannet. Når vinkelen på landgangen endres vil trinnene automatisk justeres slik at de fortsatt står vannrett. Fordi landgangen ligner mer på en trapp enn en tradisjonell landgang vil den kunne være mye brattere og derfor også mye kortere. Landgangen får også nedvippbare kanter for rullestolbrukere og personer med barnevogn.

Tøffeliten UB, Steinkjer videregående skole i Nord-Trøndelag, skoleåret 2013-14

Tøffeliten UB består av fire jenter ved barne- og ungdomsarbeiderfaget ved Steinkjer videregående skole. Vi har skapt et helt nytt konsept i form av en tjeneste vi tilbyr til barn med minoritetsbakgrunn. Vi valgte dette nettopp fordi at innvandrerbarn rett og slett mangler de tilbudene som voksne og ungdom får når de kommer inn i landet. Disse tilbudene er en viktig del av integreringsfasen. I tillegg til at barna har kommet til et helt nytt land med en helt annen kultur og en annerledes skole, blir det ofte forventet at de skal klare å integrere seg selv.

Vi har skreddersydd et opplegg for barna hver mandag over 16 uker. Oppleggene vi har varierer veldig, fokuset er på norske tradisjonelle aktiviteter. Vi har blant annet baking, karate, karneval, kino i auditorium, fotball, friidrett, uteleker, turn, brettspill, grilling, ski, aking og formingsaktiviteter.

Filippa UB, Kuben yrkesarena i Oslo, skoleåret 2013-14

Filippa UB er en bedrift som består av fire elever som går på Kuben yrkesarena, påbygg. Vi har alle gått på yrkesfaglige linjer, og har ulike erfaring. Filippa UB selger eplemost fra hageepler som vi har plukket selv, og deretter presset på Abilsø Gård.



Bedriften består av to elever fra helse og sosial og to fra design og håndverk. Det er våre erfaringer fra disse linjene som har gitt forutsetningene til alt som kreves av kunnskaper til oppgavene som skal utføres. Vi har fokusert på helse og kosthold i valg av produkt. I tillegg har bedriften hatt fokus på grafisk profil og logo. Vi har brukt det vi kan til å forme bedriften. Yrkesfag har lært oss å tenke annerledes. Vi har kombinert erfaringene våre fra de ulike retningene til å utfylle hverandre og gjøre bedriften sterkere.

Concreto Design UB, Ålesund videregående skole i Møre og Romsdal, skoleåret 2012/13

Elevene går på Salg, service og sikkerhet. Concreto Design UB produserer og selger et unikt designbord som består av betong, tre og stål for ute og innemiljø.

Bedriften har gjort flere salgsfremmende tiltak, blant annet deltatt på Gjør Din Bolig Bedre-messen og bloggtreff sammen med kjente interiørbloggere fra Ålesund og omegn. Vi har inngått forhandleravtale med interiørbutikken Herlighet. Vi har oppnådd et godt samarbeid med skolens TIP avdeling og lærere, hvor vi bidrar til læring i deres undervisning samt vår egen.

Sugar & Spice UB, Brønnøysund videregående skole i Nordland, skoleåret 2012/13

Elevene går på Kokk og servitør. Sugar & Spice UB har utviklet produktet Øko Carota – som er syltet økologisk gulrot med ingefær og lime. Smaken er frisk og sødmen er naturlig fra gulroten. Fargen er naturlig og gir måltidet ekstra positivt synsinntrykk og opplevelse.

Vi ønsket å utvikle et økologisk og lokalt nisjeprodukt utenom det vanlige. De første ideene kom etter at vi hadde samarbeidet nært med Saltermark gård, som dyrker økologiske bringebær. Vi ønsket et garnityr til forbrukerne som verdsetter særpreg og mangfold. Ungdomsbedriften distribuerer produktet via ulike salgskanaler: lokalmatbutikken, Thon Hotell Brønnøy, Meiergården hotell og Vega Delikatesser.

Klimatech UB, Stangnes videregående skole i Troms, skoleåret 2013/14

Elevene går på Bygg- og anleggsteknikk. Klimatech UB sin virksomhet består i å tilby tjenester innenfor takteking, ventilasjon, blikkenslager- og rørleggerarbeid. Hovedfokus er å energieffektivisere private hjem, gjennom å etterisolere tak og installere varmegjenvinning, varmpumper o.l. Som ungdomsbedrift har vi hatt et større mangfold av oppdrag innenfor både rørleggerfaget, ventilasjons- og blikkenslagerfaget og taktekkerfaget, enn vi ville hatt uten å drive bedrift.

Made Media UB, Ole Vig videregående skole i Nord-Trøndelag, skoleåret 2012/13

Elevene går på Medier og kommunikasjon.



Vi tilbyr medierelaterte tjenester som film, foto, design, web og tekst. Mange av arbeidsoppgave og oppdragene vi har i bedriften, er lik oppdrag vi kommer til å få i arbeidslivet om vi velger en retning innenfor media.

Vi har hatt et tett samarbeid med Stjørdals Blad. Der får vi prøvd oss på journalistikk. Å ha et slikt samarbeid gir oss mye læring om hvordan å opptre profesjonelt og finne saker som er dagsaktuelle og fanger lesere. Alle i bedriften er med å skriver artikler og lager reportasjer. Samarbeidet har til nå gått kjempe bra. Vi får muligheten til å oppholde oss og jobbe på Bladets kontorer, noe vi lærer mye av da vi får hjelp av fagutdannede journalister.

MoBa UB, Flora videregående skule i Sogn og Fjordane, skoleåret 2012/13

Elevene går på Helse og oppvekst.

Vi har, i samarbeid med innvandrarsenteret i Florø, laga ein møteplass for innvandramødre med barn utan barnehageplass. Der kan mødrene slappe av og sosialisere med oss og andre mødre. Vi aktiviserar barna gjennom leik, musikk og kommunikasjon. Mødrene får lære om norsk kultur, tradisjon og mat.

På barn- og ungdomsarbeiderlinja lærer vi mykje om planlegging, tilrettelegging, kommunikasjon med barn innanfor forskjellige aldersgrupper og funksjonsnivå, musikk, kultur, kreativitet og mykje meir. Alle desse områda får vi ofte bruk for når vi arbeider med ungdomsbedrifta vår, MoBa. Gjennom MoBa får vi utføre teorien i praktisk arbeid.

Magnetic UB, Etterstad videregående skole i Oslo, skoleåret 2010-11

Magnetic UB tilbyr et produkt som vil gjøre hverdagen smartere, enklere og mer miljøvennlig for elever og arbeidere innenfor bygge- sektoren. Vi i Magnetic UB har videreutviklet et produkt fra noe så dagligdags som en helt alminnelig kost, til et unikt opprydningsredskap vi har valgt å kalle Magnetkost.

Vårt produkt er utviklet med tanke på optimal funksjonalitet i opprydningsfasen, ved arbeidshaller og andre arbeidsplasser innenfor byggsektoren. Redskapet skal kunne feie opp vanlig avfall som avkapp, støv, sagmugg og adskille gjenbrukbart metallmateriale (skruer, spiker, muttere og lignende) fra søppelet. Etersom man ikke trenger å bøye seg, vil magnetkosten være brukervennlig og forebyggende med tanke på belastningsskader.

Alle ansatte i Magnetic UB har bakgrunn fra elektrofag og byggfag. Dette, kombinert med faget salg og service, gjør oss komfortable med å introdusere vårt produkt til potensielle kunder på markedet.

UB Skårungen, Skjervøy videregående skole i Troms, skoleåret 2010-11



UB Skårungen har produsert Kaldrøkt laks, varmrøkt krydderlaks, fiskekaker og div. lunsjer.

Den kaldrøkte laksen produseres ved at den først fileteres og plukkes for bein. Deretter blir den lagt i salt og litt sukker i 1-2 døgn. Så blir den røyket på ca. 25 °C i ca. 5-6 timer.

Den varmrøkte krydderlaksen fileteres og plukkes for bein, før den marineres i en vannbasert marinade med sitronsaft, laurbærblader, pepper og salt mm. Før den røkes, blir det lagt et lag med krydder av diverse sorter på toppen. Laksen røkes så på 80-100 °C i ca. 4 timer.

Fiskekakene blir laget av hvit fisk (helst hyse) som er hakket opp i en hurtighakke, så stekt i større panne med margarin.

Vi har også et konkurranseprodukt som er kalt «Boknaburger». Denne er laget av boknafisk, hyse og bacon. Boknaburgerne blir lagt i hurtighakke før de blir stekt i panne med margarin.

Captura UB, Hamar Katedralskole i Hedmark, skoleåret 2010-11

Captura UB ønsker å produsere to magasiner for ungdom i løpet av skoleåret, samt utføre ønskede journalistiske tjenester for kunder, som diverse anmeldelser, tekst til brosjyrer og programmer.

Vår forretningsidé kan kobles opp mot mediegrafikerfaget ved at vi får utøve praktisk arbeid som er knyttet til flere av kompetansemålene i faget. Vi må blant annet kunne etiske og estetiske normer, design og komposisjon, økonomi, distribusjon, kundebehandling og så videre som skaper kompetanse innenfor utforming av tekst og bilde som kreves av en mediegrafiker.

EnergiHus UB, Vinstra videregående skole i Oppland, skoleåret 2010-11

Vi tilbyr privatpersoner muligheten til å sjekke hvor store varmetap de har i sine hus, ved å ta bilder med infrarødt varmesøkende kamera utvendig og innvendig i hus. Ut fra kontrollen setter vi opp referat over hva som kan/bør gjøres for å redusere varmetapet mest mulig. Vi gir informasjon om energimerking, samt tips om rekkefølgen på energisparende tiltak.