



Kjennetegn ved en god logo

Logo er viktig med tanke på å markedsføre bedriften. Logoen er kjennemerket til virksomheten og enhver bedrift bør ha en logo. Hensikten med å bruke logo er at kunder og publikum skal kjenne igjen produkter og forbinde dette med bedriften. En logo er også med på å bygge identitet og positive opplevelser.

En god logo huskes av publikum. Alle husker hvordan logoen til Coca Cola ser ut. Logoen og merkenavnet Coca Cola er så innarbeidet at når du skal kjøpe en brus, så blir det Coca Cola uansett. At Coca Cola har denne effekten er kanskje ikke så rart i og med at vi ser logoen flere ganger hver dag. Det koster selvfølgelig penger, og er ikke alle forunt.

En god logo passer til produktet

Noen ganger kan logoens kvalitet vise seg ved at vi faktisk ikke legger så mye merke til den. Den blir en del av produktet, eller pakken den kommer sammen med. For eksempel Tine Melk. Hvem kan si eksakt hvordan den ser ut? Det er bilde av en Tine. riktig! Det viktige i denne sammenhengen er nettopp at logoen passer inn med resten av profilen på melkekartongen. Da kan man nemlig ta seg lov til å endre logoen, uten at noen egentlig legger merke til det.

En god logo passer til bedriften

Prøv å finne en logo som gjør at ungdomsbedriften kan skille seg ut fra resten av bedriftene i det samme markedet. Når dere utvikler en logo kan det lønne seg å skrive ned en liste med adjektiver som dere vil at kundene skal forbinde med ungdomsbedriften. Forhåpentligvis klarer dere å finne en logo som bygger opp under disse adjektivene/verdiene.

Logoen som merkevare

Bruk logoen konsekvent på alle profileringsartikler, f.eks. visittkort, nettside, brosjyre, reklamefilm, i utstillinger, på stands og messer etc. Bruk den originale logoen på alle produkter. En slagkraftig grafisk profil med en entydig logo er en stor konkurransefordel.

Tips!

- Ordet ungdomsbedrift/UB trenger ikke være med i logoen
- Logoen bør illustrere og forsterke bedriftens forretningsidé
- Logoen bør fungere både i svart/hvitt og (eventuelt) i farge
- Logoen bør egne seg til forstørrelse og forminskning