



**Ungdomsbedrift i Kunnskapsløftet
Utdanningsprogram for studiespesialisering,
Næringslivsøkonomi, markedsføring, ledelse og organisasjon og fellesfag,
Vg2**



Etablering		
Introduksjon Idémyldring og Idéutvikling (Inspirasjonskilder Sammenligne og vurdere andre ideer)	Næringslivsøkonomi 1	Bedrift og samfunn <ul style="list-style-type: none"> • presentere hovedtrekk i næringsutviklingen i Norge og forklare årsaker til strukturendringer • gjøre rede for hvilken rolle innovasjon og entreprenørskap spiller for verdiskaping og sysselsetting i dagens samfunn • beskrive en bedrift med hensyn til næringsstilknytning, selskapsform, størrelse, interesser, rammebetingelser og hovedaktiviteter • gi eksempler på mål som private og offentlige bedrifter og organisasjoner har for sin virksomhet • gjøre rede for hvordan bedrifter inngår i lokale nettverk • gi eksempler på hvordan lokale ressurser gir grunnlag for næringsvirksomhet, og vurdere eventuelle interessekonflikter i forbindelse med ressursbruken • fortelle historien til en bedrift
	Markedsføring 1	
	Norsk/Matematikk	Muntlige tekster <ul style="list-style-type: none"> • bruke fagkunnskap fra egne programfag i foredrag og diskusjoner om skole, samfunn og arbeidsliv
Forretningsidé (Utforme forretningsidé, utføre m.analyse, definere og velge marked/målgruppe)	Næringslivsøkonomi 1	Økonomisk styring <ul style="list-style-type: none"> • utvikle og vurdere en forretningsidé ut fra et markedsmessig, etisk og miljømessig perspektiv
	Markedsføring 1	
	Norsk/Matematikk	
Markedsundersøkelse (utføre m.analyse, innhente statistikk i forbindelse m/kundegrunnlag, benytte internett til markedsundersøkelse osv)	Næringslivsøkonomi 1	Økonomisk styring <ul style="list-style-type: none"> • kartlegge og bruke informasjonskilder og veiledningstjenester for etablering og drift av en virksomhet
	Markedsføring 1	Situasjonsanalyse og markedsinformasjon <ul style="list-style-type: none"> • gjøre rede for de viktigste komponentene i et moderne markedsinformasjonssystem • gjøre rede for ulike former for kvalitative og kvantitative markedsundersøkelser
	Norsk/Matematikk	Statistikk <ul style="list-style-type: none"> • planlegge, gjennomføre og vurdere statistiske undersøkingar • prepresentere data i tabellar og diagram og drøfte ulike dataframstillingar og kva inntrykk dei kan gje • gruppere data og berekne sentralmål for eit gruppert datamateriale
Produktutvikling og prototype ((Produkt i et utvidet perspektiv)	Næringslivsøkonomi 1	
	Markedsføring 1	
	Norsk/Matematikk	
Firmanavn og logo (Velge navn, utforme logo)	Næringslivsøkonomi 1	
	Markedsføring 1	



	Norsk/Matematikk	
Ansettelse (Ansettelse, skrive søknad/cv og avholde intervju)	Næringslivsøkonomi 1	
	Markedsføring 1	
	Norsk/Matematikk	Muntlige tekster <ul style="list-style-type: none"> vurdere og gi tilbakemelding på andres muntlige presentasjoner vurdere egen muntlige utvikling
Online -registrering (Registrering Velge aktuelle org.former, se alternative muligheter)	Næringslivsøkonomi 1	Økonomisk styring <ul style="list-style-type: none"> anbefale og begrunne hensiktsmessig selskapsform for ulike etableringsprosjekter, og planlegge den formelle etableringsprosessen for en småbedrift kartlegge og bruke informasjonskilder og veiledningstjenester for etablering og drift av en virksomhet Menneskene i bedriften <ul style="list-style-type: none"> utarbeide en organisasjonsplan for en bedriftsetablering
	Markedsføring 1	
	Norsk/Matematikk	
Forretningsplan (Utarbeide forretningsplan, beregne kapitalbehov, kalkulasjon – se ulike varianter, utarbeide resultat og likviditetsbudsjett og markedsplan)	Næringslivsøkonomi 1	Økonomisk styring <ul style="list-style-type: none"> vurdere finansieringskilder for nyetableringer kartlegge indre og ytre rammebetingelser som grunnlag for valg av mål og strategier for en bedriftsetablering utarbeide en forretningsplan for en valgt etablering og presentere den ved å bruke av digitale verktøy utarbeide en virksomhetsplan for en bedrift der markedsføringstiltak og rutiner for økonomistyring og kvalitetskontroll inngår utvikle regnearkmodeller for økonomiske beregninger og vurderinger i forbindelse med etablering av en småbedrift anbefale og begrunne hensiktsmessig selskapsform for ulike etableringsprosjekter, og planlegge den formelle etableringsprosessen for en småbedrift



	Markedsføring 1	<p>Menneskene i bedriften</p> <ul style="list-style-type: none"> • utarbeide en organisasjonsplan for en bedriftsetablering <p>Marked og målgrupper</p> <ul style="list-style-type: none"> • gjøre rede for krav til segmenter, segmenteringskriterier og segmenteringsstrategier på ulike markeder • segmentere og foreslå aktuelle målgrupper for en organisasjon <p>Situasjonsanalyse og markedsinformasjon</p> <ul style="list-style-type: none"> • gi en oversikt over interne og eksterne arbeidsbetingelser og gjøre rede for hvilken betydning de har for en organisasjon • gjennomføre en situasjonsanalyse • gjøre rede for de viktigste komponentene i et moderne markedsinformasjonssystem • gjøre rede for ulike former for kvalitative og kvantitative markedsundersøkelser
	Norsk/Matematikk	



Drift		
Bygge nettverk (Kommunikasjon med samarbeidspartnere, mentorer oa)	Næringslivsøkonomi 1	Økonomisk styring <ul style="list-style-type: none"> • kartlegge og bruke informasjonskilder og veiledningstjenester for etablering og drift av en virksomhet
	Markedsføring 1	
	Norsk/Matematikk	
Innkjøp (Lokalisere leverandører, berge kvantum, lage avtaler, bestille varer)	Næringslivsøkonomi 1	
	Markedsføring 1	
	Norsk/Matematikk	
Administrasjon (Rutiner for administrasjon og personal, IA)	Næringslivsøkonomi 1	Økonomisk styring <ul style="list-style-type: none"> • utarbeide en virksomhetsplan for en bedrift der markedsføringstiltak og rutiner for økonomistyring og kvalitetskontroll inngår • Menneskene i bedriften • gjøre rede for rettigheter og plikter i et arbeidsforhold og diskutere betydningen av tillit, lojalitet og ansvar • diskutere hva som kjennetegner et godt arbeidsmiljø • forklare hva som kjennetegner prosjektorganisering og effektive gruppeprosesser • medvirke i selvstyrte arbeidsgrupper og reflektere over eget læringsutbytte
	Markedsføring 1	Organisasjon og ledelse <ul style="list-style-type: none"> • beskrive ulike måter en organisasjon kan bygges opp på • gjennomføre en enkel analyse av en organisasjons bedriftskultur • drøfte aktuelle tiltak som ledelsen kan iverksette for å utvikle organisasjonskulturen
	Norsk/Matematikk	Muntlige tekster <ul style="list-style-type: none"> • bruke fagkunnskap fra egne programfag i foredrag og diskusjoner om skole, samfunn og arbeidsliv
Produksjon	Næringslivsøkonomi 1	
	Markedsføring 1	Konkurransemidlene <ul style="list-style-type: none"> • gjøre rede for produktbegrepet, produktutvikling og produkters livssyklus • drøfte betydningen av service som del av en produktleveranse
	Norsk/Matematikk	



Styremøter (Planlegge, gjennomføre ledelse, bidra på møter)	Næringslivsøkonomi 1	Menneskene i bedriften <ul style="list-style-type: none"> • forklare hva som kjennetegner prosjektorganisering og effektive gruppeprosesser • medvirke i selvstyrte arbeidsgrupper og reflektere over eget læringsutbytte
	Markedsføring 1	
	Norsk/Matematikk	
Økonomi (Føre regnskap, analysere tall, kontrollere avvik, utarbeide resultatregnskap)	Næringslivsøkonomi 1	Økonomisk styring <ul style="list-style-type: none"> • utarbeide en virksomhetsplan for en bedrift der markedsføringstiltak og rutiner for økonomistyring og kvalitetskontroll inngår • føre og avslutte et enkelt regnskap med hensiktsmessig bruk av kontoer
	Markedsføring 1	
	Norsk/Matematikk	
Markedsføring (Definere og velge marked/målgruppe, utarbeide en markedsplan rettet mot valgte målgruppe)	Næringslivsøkonomi 1	Økonomisk styring <ul style="list-style-type: none"> • utarbeide en virksomhetsplan for en bedrift der markedsføringstiltak og rutiner for økonomistyring og kvalitetskontroll inngår
	Markedsføring 1	<p>Marked og målgrupper</p> <ul style="list-style-type: none"> • gjøre rede for krav til segmenter, segmenteringskriterier og segmenteringsstrategier på ulike markeder • segmentere og foreslå aktuelle målgrupper for en organisasjon <p>Psykologi og kjøpsatferd</p> <ul style="list-style-type: none"> • reflektere over forbrukeren som et individ med behov, personlighet, holdninger og motivasjon • vurdere hvilke konsekvenser sosial og kulturell tilhørighet har for kjøpsatferd • gjøre rede for kjøpsroller og kjøpsprosessen på forbrukermarkedet og de profesjonelle markedene • gjøre rede for diffusjon og adopsjon av innovasjoner <p>Konkurransemidlene</p> <ul style="list-style-type: none"> • presentere ulike metoder for prissetting og forklare fordeler og ulemper ved pris som konkurransemiddel • vurdere hvordan pris kan fastsettes i forskjellige faser i et produkts livssyklus og differensieres i forhold til ulike segmenter • gjøre rede for ulike former for distribusjon og ulike aktørers funksjoner i en distribusjonskanal • presentere en kommunikasjonsmodell og gjøre rede for hva som menes med markedskommunikasjon • gjøre rede for ulike former for massekommunikasjon • vurdere markedskommunikasjon med utgangspunkt i sentrale bestemmelser i markedsføringsloven, varemerkeloven og åndsverksloven • produsere enkelt reklamemateriell ved hjelp av digitale verktøy



	Norsk/Matematikk	Sammensatte tekster <ul style="list-style-type: none"> • bruke ulike medier for å tolke og presentere tekster fra ulike tider • vurdere bruk av estetiske virkemidler i ulike medier
Salg (Salgssamtaler)	Næringslivsøkonomi 1	
	Markedsføring 1	Konkurransemidlene <ul style="list-style-type: none"> • drøfte betydningen av service som del av en produktleveranse • presentere en kommunikasjonsmodell og gjøre rede for hva som menes med markedskommunikasjon • gjøre rede for ulike former for massekommunikasjon • vurdere markedskommunikasjon med utgangspunkt i sentrale bestemmelser i markedsføringsloven, varemerkeloven og åndsverksloven • produsere enkelt reklamemateriell ved hjelp av digitale verktøy • gjøre rede for salgsprosessen og diskutere faktorer som påvirker den • gjennomføre salgssamtaler og enkle forhandlinger
	Norsk/Matematikk	Muntlige tekster <ul style="list-style-type: none"> • bruke fagkunnskap fra egne programfag i foredrag og diskusjoner om skole, samfunn og arbeidsliv Sammensatte tekster <ul style="list-style-type: none"> • bruke ulike medier for å tolke og presentere tekster fra ulike tider • vurdere bruk av estetiske virkemidler i ulike medier
Delårsrapport (Rapportere om aktivitet, reflektere over læring, avslutte halvårsregnskap, analysere tall)	Næringslivsøkonomi 1	
	Markedsføring 1	
	Norsk/Matematikk	
Messer og konkurranser (Presentasjon og	Næringslivsøkonomi 1	
	Markedsføring 1	



intervju med jury, lage utstilling, brosjyrer med mer, stand- og salgsarbeid)	Norsk/Matematikk	Muntlige tekster <ul style="list-style-type: none"> • vurdere og gi tilbakemelding på andres muntlige presentasjoner • vurdere egen muntlige utvikling • bruke fagkunnskap fra egne programfag i foredrag og diskusjoner om skole, samfunn og arbeidsliv Sammensatte tekster <ul style="list-style-type: none"> • bruke ulike medier for å tolke og presentere tekster fra ulike tider • vurdere bruk av estetiske virkemidler i ulike medier
---	------------------	--

Avvikling		
Årsberetning (Avslutte regnskapet, berregne nøkkeltall)	Næringslivsøkonomi 1	
	Markedsføring 1	
	Norsk/Matematikk	
Generalforsamling (Planlegge, gjennomføre ledelse, bidra på møter)	Næringslivsøkonomi 1	
	Markedsføring 1	
	Norsk/Matematikk	
Utbetaling av utbytte (Avslutte regnskap Fordele resultatet)	Næringslivsøkonomi 1	
	Markedsføring 1	
	Norsk/Matematikk	