



# Beste sosialentreprenørskap

## - Mashimoni UB

Mysen vgs // studiespesialiserende – språk, samfunn og økonomi  
Andrea Lysaker // [mashimoni@outlook.com](mailto:mashimoni@outlook.com) // +47 452 89 445

Mashimoni UB består av to jenter på 17 år (Sara Jorud Østrem og Andrea Solbrekke Lysaker). I 2011 besøkte vi Kibera i Kenya. (Afrikas nest størst slum). Når vi var der så vi hvor godt vi egentlig hadde det er i Norge så vi bestemte oss for å støtte et barnehjem som heter Mashimoni Children Center. Vi startet dette barnehjemmet i Kibera i 2011, da som elevbedrift. Høsten 2013 flyttet vi barnehjemmet til Malaa som er et lite tettsted ca. 1 time utenfor hovedstaden Nairobi. Målet med dette arbeidet er å gi foreldreløse barn i Kenya en verdig oppvekst og en lysere fremtid. I dag har vi hovedansvaret for 52 foreldreløse barn mellom 2 og 16 år. I løpet av de 6 siste årene har det skjedd mye innenfor bedriften vår. Blant annet har antall barn på barnehjemmet økt fra 20 til 52



For å få inn penger til drift av barnehjemmet selger vi papirperlesmykker laget i slummen i Kenya. Disse blir håndlaget av kvinner. Vi selger også lysglass som er brukte syltetøyglass som vi hekler trekk til. Lysglassene lager vi i Norge, men vi har en fremtidig plan om å få overført denne produksjonen til Kenya. Etter hvert har prosjektet blitt så stort at inntektene fra salg ikke strakk til. I 2015 startet vi en fadderorganisasjon som går ut på at man betaler 200,- i mnd. slik at et barn skal få gå på skole, få mat og nødvendige helsetjenester. Dette har vært en stor suksess og alle barna på barnehjemmet har nå faddere.



Det er mye som trengs på barnehjemmet. Hvert år har vi med klær som vi har samlet inn i Norge ned til barna. Vi har også kjøpt køyesenger til barnehjemmet, slik at alle får en god seng å sove i. Før pleide de å sove på tepper på gulvet. Siden 2011 har vi arrangert juleselskap for barna på barnehjemmet og resten av elevene på skolen der barna går.

Legger til en youtube-video fra juleselskapet i år: <https://www.youtube.com/watch?v=t0lbUFveH4>

Vi reiser ned til barnehjemmet minst 2 ganger i året for å se hvordan det går. Da vi gikk i 10. klasse på ungdomskolen og drev EB, hadde vi arbeidsuke på et annet barnehjem for å lære hvordan det best mulig kan driftes. Uke 40 og 41 i 2016 var vi på barnehjemmet og vasket og ommøblerte hele huset. Dette prosjektet er noe vi virkelig brenner for og vi har mange fremtidige planer om drift og utvidelse av prosjektet.

## Har bedriften et klart definert sosialt problem de ønsker å løse?

Vi ønsker å løse ulike sosialproblemer i Kenya, fattigdomsproblemer, miljøproblemer og arbeidsledighet.

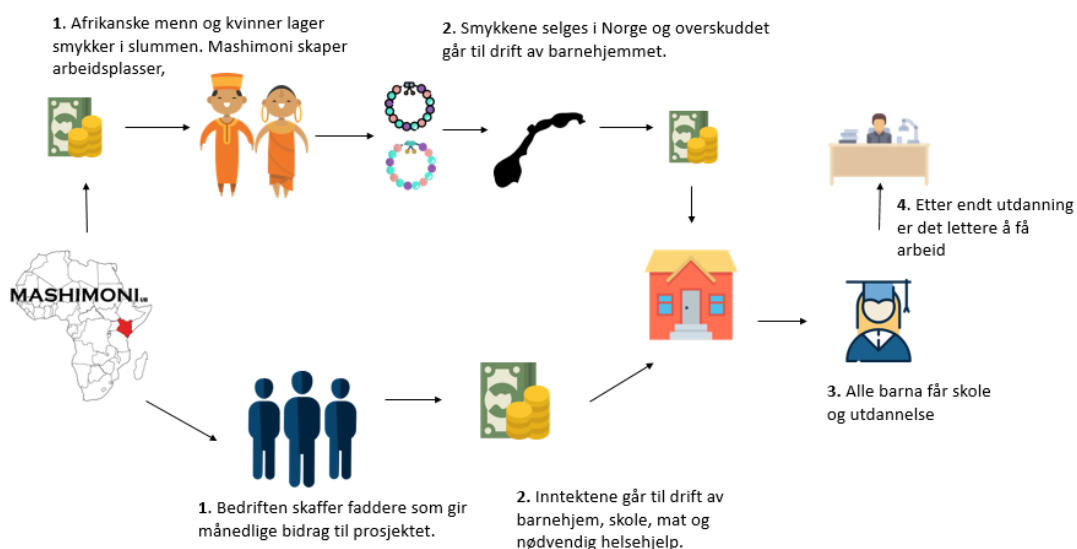
### Mashimoni UB jobber med:

**Fattigdomsbekjempelse:** Vi driver et barnehjem for 52 foreldreløse barn mellom 2 og 16 år. Ca. 50% av barna kommer fra Øst-Afrikas største slum Kibera og den andre andelen kommer fra områder rundt hovedstaden Nairobi.

**Miljøproblemer:** Vi produserer smykker og bijouteri laget av resirkulert magasin og avispapir i Kenya. I mange afrikanske land er det mangel på resirkulering av søppel og gatene fylles opp av alt fra plast til glass og matrester.

**Skaper arbeidsplasser:** Ved å drive et barnehjem og produsere smykker kreves det ansatte. Smykkene er håndlagde av kvinner i slummen, så her trengs det mye arbeidskraft. På barnehjemmet trengs mennesker med ulik utdanning og bakgrunn. Noen av de er: daglig leder, koordinator, lærere, caretaker og vakter

Vi har en innovativ forretningsmodell og en nyskapende løsning ved at vi produserer smykker laget av resirkulert magasin- og avispapir der alt av overskuddet går til drift av barnehjemmet.



## Har bedriften fokus på dobbelt bunnlinje, dvs. kan den vise til sosial endring og fremtidig

**økonomisk bærekraft?** Vi kan vise til sosial endring ved drift av barnehjemmet fordi vi gir barn en verdig oppvekst med utdanning, noe som vil gjøre det lettere for barna å få arbeid senere i livet. Vi ønsker også å videreføre smykkeproduksjonen til barnehjemmet, der vi kan ansette arbeidsledige. Etter hvert når bedriften blir større og omsetningene øker, har vi et ønske om å kunne leve av dette prosjektet. Siden det er så mye som må gjøres på barnehjemmet per dags dato kan vi derfor ikke lønne oss selv for det arbeidet vi gjør.

**Skaper bedriften begeistring for sitt arbeid?** Ja, vi ser at det vi gjør kan utvikle seg og det viser til forandring. I løpet av de siste årene er det mye vi har utrettet og dette skaper stor begeistring for oss i Ungdomsbedriften.