



Walt Disneys kreativtetsprosess

Walt Disney starter sin kreativtetsprosess med å gå igjennom tre separate rom.

Drømmerrommet

La oss starte: I den kreative prosessen starter man med å gå inn i rommet der det kun er tillatt å drømme. Det er absolutt forbudt å kritisere i denne fasen.

Alt er mulig i drømmen. Dere kan fly. Dere har alle penger, teknikk og produksjonsløsninger som dere måtte ønske. I drømmerrommet finnes det ingen begrensninger for hva som er mulig. Alt er lov. Det er først i neste rom at dere skal vurdere ideene. I drømmerrommet er det kun lov å si "ja". Jo flere ideer dere kommer opp med, jo større er sjansen for at dere får noen gode og spenstige ideer som dere kan gå videre med.

Brainstorming er en god metode for å komme opp med mange ideer. En brainstorming går ut på at flere kaster fram ideer, uten at ideene vurderes. Absolutt alle ideer skal få slippe fram. Her skal assosiasjonene flyte fritt. Søk mange alternative ideer, jo flere alternativer dere har å velge blant, desto større er sjansen for å finne de helt store ideene. Sprø, ville og spontane ideer ønskes velkommen. Uventede forslag kan gi sprø ideer. Hold ut til mengden ideer er stor nok og dere virker tomme. En person i gruppa må skrive ned alle ideene fortløpende.

Kritikerrommet

Når gruppa er uttømt for ideer, avsluttes brainstormingen. Da er tiden inne til å kritisere og forsvare ideene og stryke det som ikke passer. Nå kan dere tenke på om ideen kan la seg realisere. Hva vil det koste, hvilken teknologi trenger dere og har dere den nødvendige kunnskapen for å få ideen realisert? I kritikerrommet skal dere vurdere fordelene opp mot ulempene. I denne fasen må dere tenke logisk og analytisk. Dersom dere ikke er fornøyde med resultatet, bør dere begynne på nytt i drømmerrommet. Det er ikke uvanlig at man må gå noen runder fram og tilbake før man blir fornøyde.

Realiserrommet

I realiserrommet skal dere så langt det er mulig snakke om hvordan dere skal virkeliggjøre ideen. Dere skal forsøke å bryte ned arbeidsprosessen i mindre og mer overkommelige arbeidsoppgaver, som gjør at dere er ett steg nærmere realisering. Videre skal dere ha fokus på hvilke mennesker som kan være med på å hjelpe dere med å realisere ideen.

If you can dream it - you can do it!
Walt Disney