



Årsrapport for Snacco UB

Årsrapporten er ungdomsbedriftens sluttrapport, som skal gi et riktig bilde av hva dere har gjort i ungdomsbedriften i løpet av skoleåret. I tillegg til årsrapporten skal dere også få «revisor» til å se igjennom årsregnskapet deres og fylle ut revisjonsberetning. Se veiledning på ungdomsbedrift.no

Ungdomsbedriftens navn:	Snacco UB
Organisasjonsnummer:	xxxx
Skoleår:	2024-2025
Navn på videregående skole:	Frogn vgs
Navn på ansvarlig lærer:	xxxx
Navn på mentor og arbeidssted:	xxxx

Årsberetning

Beskriv kort forretningsideen og produktet:

Snacco UB skaper sprø, smakfulle croutonsticks av overskuddsbrød fra lokale bakerier og kantiner. Vi gir nytt liv til mat som ellers ville blitt kastet, og tilbyr et bærekraftig, energirikt og velsmakende snacksalternativ i flere ulike smaker.

Ansatte (elever) i ungdomsbedriften:

- NN – Produkt- og økonomiansvarlig
- NN – Markedsansvarlig
- NN – Nettverk og bærekraft
- NN – Daglig leder og kommunikasjon
- NN – Salgsansvarlig
- NN - Personalansvarlig

Beskriv kort kontakten med kunder og arbeids- og næringsliv:

Vi har hatt dialog og samarbeid med Pavels Bakeri, Selskapservice i kantina på Frogn VGS, NorgesGruppen, Wabba, Sørlandschips og flere tidligere UB-bedrifter. Vi har testet produktet på SmakÅs og gjennomført kundeundersøkelser, med svært gode tilbakemeldinger.

Beskriv kort kontakten med mentor:

XXXX, vår mentor, har bidratt med verdifull kunnskap om smak, produksjon og hygiene. Han har hjulpet oss med å utvikle nye smaksvarianter og forbedre kvaliteten i produksjonen.



Dette har vi oppnådd av resultater /dette har vi gjort gjennom året:

Vant "Årets Grønne Gründer"

Vant «2.plass beste Logo»

Vant «beste reklamefilm»

Vant «Beste HR-Bedrift»

Vant «BIT-Prisen»

Vant «Formidlingsprisen»

Vant "Beste Ungdomsbedrift i Akershus"

Vant «beste Reklamefilm i Akershus»

Vant «Beste Forretningsplan/modell i Akershus»

Vant «2.plass beste markedsføring Akershus»

Vant «3.plass beste samarbeid med næringsliv Akershus»

Vant «2.plass beste innovativ vare/tjeneste Akershus»

Vant «2.plass beste HR-bedrift»

Vant «Norges beste HR-bedrift»

Vant «2.plass beste ungdomsbedrift i Norge»

Vant «3.plass beste økonomistyring»

Utviklet tre smaker: kanel & sukker, hvitløk & persille, og sjokolade

Bygget nettverk med lokale og nasjonale aktører

Fått dekning i NRK og AMTA

Dette har vi lært gjennom året med Ungdomsbedrift¹:

Gjennom vårt år med Snacco UB har vi tilegnet oss omfattende kompetanse og erfaring innen entreprenørskap, forretningsdrift, markedsføring, innovasjon og kommunikasjon. Vår reise fra idé til etablert ungdomsbedrift har gitt oss verdifull innsikt i alle aspekter ved å drive egen virksomhet.

Entreprenørskap og forretningsdrift

Vi har lært hvordan man omsetter en idé til praktisk handling gjennom systematisk arbeid og målrettet innsats. Den praktiske erfaringen med å starte, drive og utvikle en ungdomsbedrift har gitt oss dypere forståelse for forretningsdrift enn vi kunne fått gjennom ren teori. Vi har måttet forholde oss til konkrete rammer og regler, herunder viktigheten av å følge det økonomiske rammeverket som Ungt Entreprenørskap har etablert.

I tråd med kompetansemålene for forretningsdrift har vi utviklet ferdigheter innen:

- Økonomistyring, der vi har lært å sette opp budsjetter, føre regnskap og gjøre priskalkyler



- Organisasjonsutvikling, gjennom fordeling av roller og ansvarsområder basert på individuelle styrker
- Juridiske aspekter, der vi har lært om vedtekter, arbeidskontrakter og registrering i Brønnøysundregistrene

Markedsføring og innovasjon

Ved å utvikle et konsept basert på å lage snacks av overskuddsbrød, har vi jobbet aktivt med innovasjon og bærekraftig produktutvikling. Vår idé kombinerer reduksjon av matsvinn med skapelsen av nye, attraktive produkter. Dette samsvarer med kompetansemålene for markedsføring og innovasjon.

Vi har opparbeidet oss kunnskap og erfaring innen:

- Markedsanalyse og kartlegging av kundesegmenter
- Utvikling av markedsstrategier og markedsføringskanaler, inkludert sosiale medier
- Kreativ produktutvikling som løser reelle problemer i samfunnet
- Bærekraftig innovasjon som bidrar til FNs bærekraftsmål

Kultur og kommunikasjon

Vår deltakelse i fylkesmesterskapet og NM har gitt oss unik erfaring med å presentere og kommunisere vårt konsept både skriftlig og muntlig. Vi har lært viktigheten av god teamkultur og effektiv kommunikasjon, både internt i bedriften og eksternt mot kunder, samarbeidspartnere og juryer.

Vi har utviklet oss innen:

- Teamarbeid og samarbeid på tvers av ulike roller og ansvarsområder
- Profesjonell kommunikasjon med bedrifter, mentorer og kunder
- Presentasjonsteknikk og formidling av forretningsidé i konkurransesammenheng
- Nettverksbygging med næringslivet og potensielle samarbeidspartnere

Personlig utvikling

På det personlige plan har vi gjennom året med Snacco UB:

- Utviklet selvtillit og tro på egne ideer og evner
- Blitt mer bevisste på egne styrker og hvordan disse kan brukes i arbeidslivet
- Blitt bedre til å håndtere utfordringer og finne kreative løsninger
- Fått økt motivasjon til å skape noe eget og bidra til samfunnet

Praktiske resultater

Våre praktiske resultater, med 2. plass i konkurransen om Beste Ungdomsbedrift og 1. plass i kategorien Beste HR-bedrift under NM, viser at vi har oppnådd høy kompetanse innen sentrale områder av entreprenørskap. Særlig vår evne til å organisere bedriften på en effektiv måte med gode HR-rutiner ble anerkjent på høyeste nivå.



Samlet sett har året med Ungdomsbedrift gitt oss et solid grunnlag for videre studier og arbeidsliv, med praktiske ferdigheter og erfaringer som vi kan bygge videre på. Vi har ikke bare lært om entreprenørskap i teorien, men faktisk opplevd det i praksis og oppnådd konkrete resultater som bekrefter at vi har tilegnet oss den kompetansen som Ungt Entreprenørskap og læreplanene sikter mot.

Vi har jobbet med bærekraft på denne måten:

Vi tar inn overskuddsbrød fra lokale samarbeidspartnere og forvandler det til et nytt produkt med høyere verdi. På den måten bidrar vi til å redusere matsvinn og fremme en sirkulær økonomi. Vi har også informert om matsvinn gjennom kampanjer og opplysningsarbeid.



Årsregnskap

Årsregnskapet inneholder en oppstilling² av resultatregnskap og balanse:

Snacco Ungdomsbedrift

Resultatregnskap for perioden 01.10.2024 - 31.05.2025

Driftsinntekter	Denne perioden	Forrige periode	Endring	
3200 Salgsinntekt varer, unntatt for mva	13 360,60	0,00	13 360,60	-
3900 Annen driftsrelatert inntekt	20 179,00	0,00	20 179,00	-
Sum driftsinntekter	33 539,60	0,00	33 539,60	-

Driftskostnader	Denne perioden	Forrige periode	Endring	
4000 Råvarer og halvfabrikata	-4 077,10	0,00	-4 077,10	-
4030 Råvarer og halvfabrikata, middels mva-sats	-2 710,75	0,00	-2 710,75	-
5911 Kantine, snacks og drikke til kontoret	-341,40	0,00	-341,40	-
5990 Annen personalkostnad, med skattefradrag	-200,00	0,00	-200,00	-
5991 Annen personalkostnad, uten skattefradrag	-300,00	0,00	-300,00	-
6590 Annet driftsmateriale	-424,00	0,00	-424,00	-
7321 Reklamekostnad	-985,00	0,00	-985,00	-
7770 Bank- og kortgebyr	-30,31	0,00	-30,31	-
7920 Annen driftskostnad (kapitalkostnad)	-200,00	0,00	-200,00	-
Sum driftskostnader	-9 268,56	0,00	-9 268,56	-

Driftsresultat	Denne perioden	Forrige periode	Endring	
Sum driftsresultat	24 271,04	0,00	24 271,04	-

Finansinntekt og finanskostnad, ekstraordinære poster	Denne perioden	Forrige periode	Endring	
Sum finansinntekt og finanskostnad, ekstraordinære poster	0,00	0,00	0,00	-

Resultat	Denne perioden	Forrige periode	Endring	
Sum resultat	24 271,04	0,00	24 271,04	-

² Oppstillingen kan være mer detaljert enn malen dersom driften krever det.



Balanserapport 01.10.2024 til 31.05.2025

Snacco Ungdomsbedrift

Kontonr	Konto	Inngående 01.10.2024	Endring	Utgående 31.05.2025
1500	Kundefordringer	0,00	3 800,00	3 800,00
1920	UEDRIF (10806631847)	0,00	21 781,84	21 781,84
1	Eiendeler	0,00	25 581,84	25 581,84
2000	Aksjekapital / Egenkapital, bundet	0,00	-600,00	-600,00
2050	Annen egenkapital	0,00	-24 271,04	-24 271,04
	Sum egenkapital (2000-2099)	0,00	-24 871,04	-24 871,04
2400	Leverandørgjeld	0,00	-200,00	-200,00
2915	Gjeld til eiere kortsiktig	0,00	-510,80	-510,80
	Sum gjeld (2100-2999)	0,00	-710,80	-710,80
2	Egenkapital og gjeld	0,00	-25 581,84	-25 581,84
	Udisponert resultat	0,00	0,00	0,00

Et eventuelt overskudd fordeles slik: Fordelt likt mellom alle i UB

Årsrapporten er godkjent av generalforsamlingen, sted/dato: 06.05.2025

xxxx

Signatur daglig leder

xxxx

Signatur styreleder

Vedlegg: Revisjonsberetning