**Disposisjon markedsplan**

**Navn på ungdomsbedriften:** XX

**Forretningsideen vår er:** XX

**MÅL**

Markedsmålene våre er:

**BUDSKAP**

Vårt budskap til kundene er:

**KANALER**

Vi skal bruke disse kanalene for å nå kundene:

**HANDLINGSPLAN**

Vi skal gjennomføre disse aktivitetene:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Prioritet | Aktivitet | Tidspunkt | Kanal | Kostnad | Ansvarlig person |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

**OPPFØLGING**

Nådde vi målene som var satt?

Gikk alle aktivitetene som planlagt?

Hva lærte vi av dette?