



# Produktkalkyle

## Selvkostkalkyle

Selvkost for et produkt omfatter alle bedriftens kostnader forbundet med å produsere og selge produktet. Det benevnes også *fullkost*. Sagt på en annen måte henføres alle kostnader til kostnadsbæreren (for eksempel produkt/tjeneste). En selvkostkalkyle ser slik ut:

	Direkte materialer
+	Direkte lønn
+	Indirekte kostnader i tilvirkningen
=	<b>Tilvirkningskost</b>
+	Indirekte kostnader salg og administrasjon
=	<b>Selvkost</b>
+	Fortjeneste
=	<b>Salgspris</b>

## Bidragkalkyle

Bidragkalkyler er en enklere metode enn selvkostkalkylen fordi den ikke tar med de indirekte *faste* kostnadene. Altså de faste kostnadene som ikke direkte har noe med produktet å gjøre. Til tross for sin enkelhet har bidragsmetoden generelt stor relevans. En bidragkalkyle er gjerne bygd opp slik:

	Direkte materialer
+	Direkte lønn
+	Indirekte Variabler
=	<b>Variable tilvirkningskostnader</b>
+	Indirekte variable kostnader salg og administrasjon
=	<b>Minimumskost</b>
+	Dekningsbidrag
=	<b>Salgspris</b>

Dekningsbidraget skal både bidra til å dekke indirekte faste kostnader og gi fortjeneste. Et produkt/en tjeneste med negativt dekningsbidrag er altså ikke noe å satse på; det vil nemlig øke underskuddet for hvert salg!